



SIFO
RESEARCH INTERNATIONAL
INSIGHT. INSPIRATION. INNOVATION.

APRIL
2009

ORVESTO® INTERNET

RÄCKVIDDER OCH INDIVIDER

Veckoräckvidd under april 2009

	Individer '000	Räckvidd i %
Affarsvarlden.se	63	0,9
Aftonbladet.se	3122	43,7
Aller Net*	1362	19,0
Alltombarn.se	160	2,2
Alltommat.se	204	2,8
Blogg.se	927	13,0
DN.se	672	9,4
E24.se	772	10,8
Expressen.se	1394	19,5
Golf.se	111	1,5
GP.se	321	4,5
Hemnet.se	940	13,1
Icakuriren.se	N/A	N/A
IDG.se	282	3,9
Ilike.se*	570	8,0
Nyteknik.se	100	1,4
Passagen.se	373	5,2
Prisjakt.se	265	3,7
Privataaffarer.se	114	1,6
Reseguiden.se nätverk	160	2,2
Spray.se	447	6,3
Stormarknadspress nätverk*	512	7,2
SVD.se	533	7,5
Sydsvenskan.se	229	3,2
Tasteline.com	214	3,0
Tidningsnätet*	1581	22,1
Tv.nu	411	5,7

*Aller Net presenteras denna gång som summan av Spray.se, Passagen.se och Blogg.se - framöver kommer Aller Net även inkludera Aller Magazine samt Allers Nya Medier.

*Ilike.se = Annonsnätverk av Bonnier Tidskrifter och Bonnier-koncernen

*Stormarknadspress nätverk = Nätverk av lokala tidningssajter (unt.se, corren.se, nt.se, vlt.se, na.se, nwt.se, hd.se)

*Tidningsnätet = Nätverk av 55 lokala tidningssajter

Individ

Räckvidd (uttryckt som % eller antal individer) som har besökt sajten under en genomsnittlig vecka under resp. mätt månad.

ORVESTO® Internet - källan till kunskap om Internetpubliken

ORVESTO® Internet är SIFO Research Internationals saj- och målgruppsmätning. Mätningen består av en trafikmätning och en panelundersökning. Resultatet bygger på panelundersökningen och informationen har inhämtats genom att surfandet hos ca 15 000 boende i Sverige i åldrarna 15-79 år har registrerats tekniskt. Såväl panelmedlemmarnas surfande bemäträn som deras surfande från arbetsplatser registreras.

Medan trafikmätningen (som redovisas separat på www.sifomedia.se/ixc) mäter aktivitet från datorer och webbläsare utan koppling till vem som sitter vid tangentbordet, handlar panelmätningen om att mäta individer. Ur paneldatan kan utläsas hur stor andel av befolkningen som har besökt olika webbplatser och webbplatssektioner. Utöver sådan räckviddsinformation innehåller databaserna också tusentals målgruppsvariabler. Här finns såväl generell demografi som intressen, vanor och konsumtion samt frågor om bank, försäkring, internetanvändning, butiksbesök och mycket mer. Vid frågor kontakta Stefan Svanfeldt, s.svanfeldt@research-int.com, 08-507 420 00.