

2005-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2004 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-	25-	35-	45-	55-	65-
				24	34	44	54	64	79
Antal intervjuer	48071	22503	25568	6518	6961	8022	8503	9424	8643
Population 1.000-tal	6901	3455	3446	1073	1165	1263	1180	1155	1065

Storstadstidningar med paket

Dagens Industri	434	299	135	26	70	94	101	104	39
Dagens Nyheter vard	907	461	447	123	158	177	157	169	122
Svenska Dagbl. vard	471	243	229	50	78	77	89	93	84
Metro (Sth) må-fr	653	318	335	117	131	135	109	100	61
Stockholm City	492	242	250	92	105	103	81	70	41
Mitt i-tidningarna	915	426	488	93	159	194	164	166	138
Innerstadspress	176	78	99	16	43	34	27	31	26
Dagens Nyheter sönd	905	452	453	115	155	173	161	174	126
Svenska Dagbl. sönd	457	233	223	46	77	74	83	92	85
Metro (Sth) lörd	297	146	151	66	66	54	42	38	30
Göteborgs-Post vard	577	290	287	73	95	104	106	105	94
Metro (Gbg) må-fr	274	139	135	60	56	53	40	38	27
Göteborgs-Post sönd	576	290	286	69	92	105	108	106	96
Sydsvensk.Plus vard	406	205	201	54	63	71	70	78	71
Metro (Skå) må-fr	215	111	104	44	41	39	35	31	25
Malmömagasinet	94	44	49	9	15	15	16	18	20
Sydsvensk.Plus sönd	419	212	208	52	68	76	72	81	70
Citypaketet 3-vvv	2387	1213	1175	357	427	452	414	415	323
Citypaketet 3-vvs	2487	1258	1229	361	439	471	438	438	341
Metro Metropol må-fr	1104	546	558	217	223	220	179	159	106
Näringsliv vard	383	222	162	25	61	66	75	82	75
Stockholmpaketet	1326	669	656	202	247	262	228	227	160
Stockholm Trippel	1199	598	601	181	220	228	206	203	161

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Research International
Sifo Media

2005-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2004 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15- 24	25- 34	35- 44	45- 54	55- 64	65- 79
Antal intervjuer	48071	22503	25568	6518	6961	8022	8503	9424	8643
Population 1.000-tal	6901	3455	3446	1073	1165	1263	1180	1155	1065

Morgonpress - övriga paket

Mälardalen	1352	678	674	178	221	256	239	255	201
Citypaketet+	2732	1384	1348	425	509	521	469	457	352
Citypaketet Weekend	1733	836	896	184	312	336	315	326	259
FLT Riks	1573	780	793	196	203	277	297	305	295
FLT Riks Trippel	1839	920	919	255	258	327	340	340	320
FLT 25	1424	708	716	176	184	250	270	277	268
FLT 25 Trippel	1659	831	827	228	231	293	307	309	290
FLT 15	1157	575	582	142	150	205	218	225	216
FLT 15 Trippel	1362	683	679	188	192	243	251	252	235
Riksmedia Stora Riks	2003	999	1004	228	273	348	381	397	376
Riksmedia Lilla Riks	1771	890	881	209	247	309	335	347	325
Stormmarknadspress	801	398	403	98	118	141	147	155	141
Storm.press Trippel	1008	506	502	142	163	181	180	182	159
Hela Landet Mat	5102	2540	2561	725	815	943	904	905	810
Svea	4501	2245	2255	645	731	833	796	796	701
Metro Metropol Tripp	1723	853	870	332	354	337	280	247	173
Nya Skåne vard	203	102	101	25	28	36	37	40	36
Nya Skåne sönd	196	99	97	22	28	36	36	39	35
Industrikusten	305	152	153	36	40	51	59	62	58
Stora Norrland	359	179	179	41	48	66	69	72	62
Dalarnas Tidningar	146	74	72	18	19	25	28	30	27
Addmera	622	310	313	75	82	110	119	121	116
Addmera Trippel	742	372	370	101	106	132	137	138	128

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Research International
Sifo Media

2005-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2004 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15- 24	25- 34	35- 44	45- 54	55- 64	65- 79
Antal intervjuer	48071	22503	25568	6518	6961	8022	8503	9424	8643
Population 1.000-tal	6901	3455	3446	1073	1165	1263	1180	1155	1065

Kvällspress

Aftonbladet	vard	1444	766	678	252	245	272	248	243	184
AB (AR01-02,04)	vard	359	184	174	57	66	74	60	59	44
Expr. Sth/Mål	vard	266	138	129	40	45	57	47	44	33
Expressen *	vard	1187	614	574	200	190	220	203	209	164
GT	vard	236	123	113	43	38	44	40	41	30
Kvällsposten	vard	226	119	107	42	40	37	37	39	30
Aftonbladet	sönd	1386	728	658	218	250	267	249	237	165
AB (AR01-02,04)	sönd	328	167	161	47	65	69	56	54	37
Expr. Sth/Mål	sönd	262	136	127	37	47	57	48	43	30
Expressen *	sönd	1295	668	628	200	213	250	233	228	171
GT	sönd	268	141	127	44	46	52	47	46	32
Kvällsposten	sönd	265	140	125	45	44	47	49	45	35
AB Sportbladet		1026	706	320	192	181	194	171	162	127
Expressen Sporten *		724	486	238	125	112	132	119	130	106

Kvällspress - paket

Impact (3v,1s)	4219	2167	2052	698	746	810	732	690	542
Stand Up (4v,2s)	4737	2423	2314	779	848	911	822	771	606
Impact Magasin	1293	617	676	185	253	279	239	206	130
Impact TV	1821	893	928	289	290	374	324	298	247

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Research International
Sifo Media

2005-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2004 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	48071	22503	25568	6518	6961	8022	8503	9424	8643
Population 1.000-tal	6901	3455	3446	1073	1165	1263	1180	1155	1065

Tidskrifter m.m.

Över 75 % kvinnl. läsare

	TOTAL	Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Allas	409	83	326	39	47	82	85	87	69
Allers	599	151	448	49	57	84	98	135	176
Amelia	423	70	354	68	120	107	68	42	19
Cosmopolitan	183	32	151	105	48	17	9	3	1
Damernas Värld	289	37	251	45	67	60	49	41	28
Elle	285	40	244	92	80	46	35	23	8
Elle a la Carte	132	28	104	22	38	30	21	14	7
Elle Interiör	234	62	173	33	67	53	40	29	12
Femina	263	34	229	35	50	49	54	50	25
Frida	94	17	77	62	11	11	6	2	1
Frida Story Magazine	50	7	43	35	10	3	2	1	
FriskisPressen	250	59	191	43	56	57	52	29	14
Förskolan	104	14	90	6	23	25	29	18	3
Hemmets Journal	580	148	432	37	49	73	91	137	195
Hemmets Veckotidning	512	120	392	34	45	70	87	115	161
Hennes	161	20	141	60	55	26	13	6	2
I Form	198	46	152	32	52	50	37	21	7
IKEA Family	690	166	524	68	172	182	129	87	51
Mama	82	18	64	7	53	18	2	1	
Må Bra	438	93	346	31	62	87	101	98	60
Plaza Kvinna	109	15	93	40	37	16	9	5	1
PS!	44	8	35	6	11	11	8	6	1
Skandinavien Direkt	90	17	73	3	18	23	28	17	1
Solo	113	17	96	70	30	7	4	2	
Svensk Damtidning	367	63	303	48	58	53	55	73	80
Tara	212	23	190	22	26	40	62	43	19
Veckans Vimmel	69	15	54	30	22	8	5	4	1
Vecko-Revyn	256	58	197	144	46	27	21	11	6
Vårdfacket	163	29	134	8	27	34	43	37	15

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Research International
Sifo Media

2005-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2004 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15- 24	25- 34	35- 44	45- 54	55- 64	65- 79	
Antal intervjuer	48071	22503	25568	6518	6961	8022	8503	9424	8643	
Population 1.000-tal	6901	3455	3446	1073	1165	1263	1180	1155	1065	
60-75 % kvinnl. läsare										
AB Kropp&Hälsa	431	141	290	71	91	94	80	67	29	
Allers Trädgård	259	91	169	8	21	40	53	78	60	
Allt i Hemmet	420	135	285	24	88	100	82	77	50	
Allt om Mat	605	202	403	36	83	116	134	137	100	
Allt om Trädgård	313	105	208	9	35	65	67	82	55	
Chili	128	47	82	95	18	7	5	2		
EX/GT/KVP Leva&Bo	406	156	250	46	86	94	83	68	30	
Fitness	115	37	78	29	40	24	14	7	2	
Föräldrar & Barn	126	37	89	13	62	31	10	7	3	
Hem Ljuva Hem	184	52	131	17	49	49	35	25	9	
Hem Lj Hem Trädgård	113	42	71	7	14	23	24	27	17	
Hundsport	202	74	129	24	35	40	41	38	24	
Hus & Hem	625	228	397	44	126	166	121	110	59	
Hälsa	288	73	215	25	38	52	63	64	46	
Hänt Bild	131	34	96	47	39	20	13	8	4	
Hänt Extra	452	121	330	91	95	85	62	66	52	
HästMagazinet	56	16	40	15	10	13	9	5	5	
Ica-Kuriren	861	310	551	84	94	138	163	189	193	
Kommunalarbetaren	629	203	426	30	80	130	156	149	84	
Kyrkans Tidning	97	35	62	5	7	11	13	24	38	
Lantliv	131	40	91	9	24	28	29	27	14	
Läkartidningen	106	39	67	6	16	19	26	27	12	
Lärarnas Tidning	251	61	190	17	46	49	65	54	19	
Lön & Jobb	143	53	90	10	27	39	33	28	6	
Matmagasinet	188	55	133	14	31	35	41	42	26	
Mersmak	758	201	556	41	101	148	153	156	158	
Okej	61	19	42	37	8	9	5	2	1	
Plaza Interiör	127	41	87	18	44	28	21	12	4	
PRO-Pensionären	306	124	182	1	2	2	5	32	264	
Residence	102	41	60	10	27	23	21	16	6	
Se & Hör	428	123	305	94	89	73	60	61	52	
Skolvärlden	125	40	85	11	27	23	25	32	7	
SKTF-tidningen	183	58	124	6	17	31	46	51	32	
Sköna Hem	475	144	331	33	99	107	94	88	55	
Studentliv	173	55	118	83	60	19	7	2	1	
Svensk Hotellrevy	47	16	30	10	13	8	6	7	3	
Veckans Nu	146	36	110	60	47	20	10	5	4	
Veteranposten	189	69	120	1	2	1	2	14	169	
Vi Föräldrar	209	71	139	17	109	54	15	11	4	
Vi Föräldrar Gravid	62	17	45	11	36	12	2	1		
Året Runt	512	140	372	33	43	62	78	127	168	
Äntligen Hemma	183	61	123	21	49	47	30	23	13	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Research International
Sifo Media

2005-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2004 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15- 24	25- 34	35- 44	45- 54	55- 64	65- 79	
Antal intervjuer	48071	22503	25568	6518	6961	8022	8503	9424	8643	
Population 1.000-tal	6901	3455	3446	1073	1165	1263	1180	1155	1065	
40-60 % kvinnl. läsare										
AB Resa	582	286	296	77	116	130	117	97	45	
AB Söndagstidn.	973	471	502	140	202	208	175	150	98	
AB TV	1347	668	680	229	227	284	237	208	164	
Allt om Fritidshus	163	81	82	5	17	32	32	43	34	
Allt om Resor	197	82	115	20	30	32	40	47	27	
Allt om Vin	117	63	55	7	18	22	24	29	16	
Antik & Auktion	269	111	159	9	21	32	51	75	81	
Civilekonomen	61	32	29	12	19	12	7	7	4	
Connoisseur	69	42	28	9	13	12	15	14	7	
Dagen	65	30	35	7	9	9	11	15	14	
EX/GT/KVP Fredag	287	139	148	48	60	57	47	45	30	
EX/GT/KVP Korsord	350	152	198	35	47	57	60	76	74	
EX/GT/KVP TV	621	294	327	91	90	123	112	110	95	
Friluftsliv	92	41	50	6	16	20	19	18	11	
Gods och Gårdar	130	61	69	8	17	21	26	32	26	
Gourmet	108	52	56	9	22	19	21	23	13	
Gör så Här	219	126	93	10	40	57	42	47	23	
Husvagn & Camping	163	93	70	7	12	26	37	54	27	
Illustr. Vetenskap	715	421	294	141	146	131	132	105	60	
Kupé	156	69	87	41	49	25	21	14	6	
Land	639	309	330	39	56	91	121	158	175	
National Geographic	272	148	124	43	51	47	48	47	36	
Nöjesguiden	193	97	96	52	65	33	20	16	7	
Res	144	66	78	17	34	29	26	25	12	
Shortcut	20	11	9	2	10	5	1	1		
Siftidningen	319	178	141	12	48	70	72	75	42	
Sparöversikt	44	27	17	3	6	8	10	10	6	
Turist	233	104	129	14	27	34	45	56	57	
Vagabond	148	65	83	23	44	34	23	19	5	
Vi	176	74	103	11	13	22	32	46	51	
Vi i Villa	2238	1113	1125	68	285	501	470	503	412	
Vår Bostad	1224	510	713	59	185	232	245	264	239	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Research International
Sifo Media

2005-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2004 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15- 24	25- 34	35- 44	45- 54	55- 64	65- 79
Antal intervjuer	48071	22503	25568	6518	6961	8022	8503	9424	8643
Population 1.000-tal	6901	3455	3446	1073	1165	1263	1180	1155	1065
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	356	280	76	56	73	80	66	57	25
Affärsvärlden	108	75	33	6	20	24	23	23	12
Aktiespararen	154	107	47	8	18	18	26	41	43
Allt om DigitalFoto	35	27	9	5	7	7	7	6	3
ATL Lantbr. Aff.tidn	171	122	48	17	25	34	39	35	20
Byggnadsarbetaren	156	116	40	14	25	35	28	33	22
Båtbörsen	108	84	24	13	22	26	21	19	6
Båtnytt	143	104	39	11	18	28	31	34	20
Café	181	144	37	79	61	26	10	4	1
Canal+	637	393	244	103	113	147	133	97	44
Chef	175	108	66	5	24	44	47	40	15
Computer Sweden	127	101	27	11	32	36	28	15	4
Dagens Arbete	295	194	101	19	45	71	63	61	37
DigitalFoto	37	28	9	6	7	8	7	6	3
DigitalFoto för alla	80	61	19	9	13	16	16	17	8
Dyk	35	25	10	6	13	9	4	2	1
Foto	122	82	40	22	25	22	18	21	14
Goal	60	47	13	30	9	11	7	2	1
Golf Digest	91	66	25	10	16	19	17	19	10
Gula Tidningen	173	111	62	24	29	38	34	31	17
Internet World	133	104	29	22	28	34	25	18	5
Jaktm.o Fiskevatten	169	134	35	17	25	30	30	36	32
Journalisten	40	23	17	5	12	8	7	6	3
Land Lantbruk	259	170	88	18	28	41	52	59	60
Lantmannen	61	45	17	6	8	11	13	12	11
Mobil	57	46	10	18	16	11	7	4	1
Ny Teknik	251	198	53	25	68	52	44	40	22
PC för Alla	267	209	59	43	49	69	52	38	16
PC Hemma	131	104	27	21	22	35	27	18	8
Plaza	59	28	31	19	20	9	7	3	1
Populär Historia	108	67	41	15	18	21	20	19	15
Praktiskt Båtägande	57	44	14	5	9	12	13	11	7
Privata Affärer	266	176	90	9	30	47	55	73	53
Pro Hockey	60	49	11	19	11	15	9	5	2
På Kryss	73	48	25	6	7	8	17	23	12
Segling	65	45	20	7	10	12	14	16	7
Seko-magasinet	148	88	59	6	14	24	38	34	31
Sportmagasinet	244	185	58	78	67	47	31	14	7
Sunt Förnuft	148	100	48	3	6	16	25	46	52
Svensk Golf	477	323	154	46	87	93	96	98	57
Svensk Jakt	297	227	70	28	45	55	57	64	49
Upp och Ner	93	56	38	4	17	21	24	19	7
Ute Magasinet	81	55	26	8	25	19	16	11	3
V75-guiden	85	66	19	5	12	18	20	21	10
Veckans Affärer	128	90	38	6	26	31	25	27	12
Vi Bilägare	472	376	96	33	51	71	91	126	101

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Research International
Sifo Media

2005-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2004 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15- 24	25- 34	35- 44	45- 54	55- 64	65- 79	
Antal intervjuer	48071	22503	25568	6518	6961	8022	8503	9424	8643	
Population 1.000-tal	6901	3455	3446	1073	1165	1263	1180	1155	1065	
60-80 % manl. läsare										
Vi Båtägare	119	89	30	8	16	23	24	29	18	
Vi Skogsägare	178	129	49	8	15	23	36	48	47	
Åka Skidor	95	64	30	20	28	22	14	7	3	
Över 80 % manl. läsare										
Allt om DVD	41	34	8	15	11	9	4	2	1	
Allt om Jakt & Vapen	103	86	17	13	19	21	18	20	13	
Allt om MC	142	117	25	23	30	32	34	19	5	
Automobil	63	58	5	17	14	14	9	7	2	
Auto Motor & Sport	159	147	12	35	38	35	25	20	7	
Bilsport	282	241	40	102	57	50	39	24	9	
Bilsport Börsen	101	91	10	34	19	21	15	10	3	
Bilsport Classic	146	119	27	28	20	35	34	21	9	
Classic Motormagasin	128	107	21	19	16	30	30	21	12	
Dator Magazin	83	71	12	17	23	19	12	9	3	
Fiske för Alla	128	111	17	18	22	28	23	22	15	
Fiskejournalen	113	99	14	14	17	24	22	23	13	
4-Wheel Drive	70	61	8	15	14	17	12	9	3	
Fyndbörsen	271	219	52	66	61	57	45	30	12	
Jaktjournalen	102	83	19	10	16	20	18	21	17	
Ljud & Bild	77	69	9	15	15	17	14	11	5	
M3	74	68	6	23	24	16	7	4	1	
MC-Guiden	92	78	14	19	21	21	17	10	3	
Motor	201	164	37	21	18	27	36	48	51	
Motorbörsen	293	244	49	69	67	65	50	31	11	
Nostalgia	151	123	28	22	19	35	37	27	11	
PC Gamer	98	82	15	47	22	18	8	2		
Slitz	224	182	43	114	69	26	10	3	1	
Street Xtreme	62	56	6	37	12	7	4	2	1	
Super Play	67	55	12	39	14	9	4	1		
Teknikens Värld	323	282	41	51	63	65	56	54	34	
Trailer	88	77	11	17	16	18	18	15	4	
Wheels Magazine	83	71	12	18	15	26	15	7	2	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Research International
Sifo Media

2005-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2004 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15- 24	25- 34	35- 44	45- 54	55- 64	65- 79
Antal intervjuer	48071	22503	25568	6518	6961	8022	8503	9424	8643
Population 1.000-tal	6901	3455	3446	1073	1165	1263	1180	1155	1065

Tidskrifter - paket

Common People	1486	390	1096	119	145	219	254	330	419
Unga Män	146	122	24	75	32	25	11	3	1
Unga Män Trippel	255	212	43	128	57	46	19	5	1
Raka Spåret	545	260	285	23	82	119	126	130	65
Raka Spåret Trippel	692	336	356	37	114	152	155	158	76
Big Pack	1374	505	869	121	205	279	260	274	236

Serietidningar

Agent X9	100	66	34	14	20	37	20	7	3
Ernie	103	72	32	30	27	20	15	8	4
Fantomen	162	112	49	35	32	37	31	17	10
Hälge	299	182	116	75	50	48	50	43	33
Kalle Anka & Co	401	225	176	152	67	87	51	27	17
Knasen	152	103	49	46	26	30	25	15	9
91:an	213	147	66	52	39	39	33	27	24

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Research International
Sifo Media

2005-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2004 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15- 24	25- 34	35- 44	45- 54	55- 64	65- 79
Antal intervjuer	48071	22503	25568	6518	6961	8022	8503	9424	8643
Population 1.000-tal	6901	3455	3446	1073	1165	1263	1180	1155	1065

Internetsajter - Veckoräckvidd

di.se	291	234	58	27	75	76	56	46	12
dn.se	576	351	225	80	172	136	94	70	24
gp.se	173	103	70	33	47	40	25	21	7
hd.se	57	35	22	11	16	10	10	9	2
svd.se	257	168	89	35	73	55	42	38	15
sydsvenskan.se	96	61	34	14	29	21	15	13	4
aftonbladet.se	2038	1216	821	417	533	453	352	222	60
expressen.se	958	573	385	166	253	221	174	112	32
computersweden.se	93	78	14	12	33	22	17	7	2
golf.se	94	76	18	10	20	25	21	13	5
idg.se	103	89	14	16	42	24	12	6	2
internetworld.se	57	47	10	12	17	12	9	4	3
macworld.se	20	15	5	6	3	4	4	2	1
pcforalla.se	42	35	7	6	11	9	9	5	2
privataaffarer.se	92	72	19	8	18	19	18	20	8
tv4.se	576	313	264	124	134	132	100	65	21
spray.se	472	239	234	121	124	101	70	42	14
posten.se	139	85	54	24	36	29	30	15	4

Internetsajter - Månadsräckvidd

di.se	483	370	113	45	120	123	95	78	22
dn.se	987	582	405	151	268	224	165	133	46
gp.se	339	199	141	58	93	77	55	42	14
hd.se	103	60	44	18	27	20	17	18	3
svd.se	488	308	180	67	124	102	88	77	30
sydsvenskan.se	215	126	88	35	56	46	37	29	12
aftonbladet.se	2964	1697	1267	629	718	654	517	350	96
expressen.se	1555	910	645	294	388	351	278	194	51
computersweden.se	198	167	32	23	62	56	35	18	4
golf.se	198	156	42	23	44	47	42	32	10
idg.se	206	178	29	30	69	53	32	16	5
internetworld.se	127	104	24	27	33	30	20	13	5
macworld.se	49	33	15	13	11	9	8	5	3
pcforalla.se	101	85	16	13	22	24	24	12	6
privataaffarer.se	185	145	41	15	34	41	38	40	17
tv4.se	1345	718	627	307	321	306	230	138	43
spray.se	850	449	401	211	211	191	132	82	23
posten.se	318	186	132	54	77	70	64	43	11

Tabellerna visar sajternas räckvidd i uppräknade tal.

Research International
Sifo Media

2005-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2004 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-	25-	35-	45-	55-	65-
Antal intervjuer	48071	22503	25568	6518	6961	8022	8503	9424	8643
Population 1.000-tal	6901	3455	3446	1073	1165	1263	1180	1155	1065

TV - Daglig räckvidd 15+ minuter/dag

SVT1	3150	1648	1501	264	421	574	578	651	662
SVT2	3035	1615	1420	221	392	551	567	647	658
TV3	1644	800	844	369	372	306	239	189	168
TV4	3386	1696	1689	465	553	624	575	591	578
TV4+	555	325	230	87	90	99	98	96	85
Kanal 5	1508	750	758	377	372	288	210	147	114
TV6 Action/Nature	121	68	53	14	15	22	25	22	23
TV8	55	35	20	6	7	7	11	11	14
ZTV	408	236	172	167	94	54	41	26	27
MTV	235	130	105	135	56	22	12	6	5
Eurosport	437	334	103	58	51	54	68	92	114

2005-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2004 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		Ej							
		Areg	Areg	Areg	Stor	stor	Skå	Väst	Mälar
		01	28	33	stad	stad	-ne	Sv.	dalen
TOTAL		----	----	----	----	----	---	----	-----
Antal intervjuer	48071	4424	2000	41171	10541	37530	5009	8552	11735
Population 1.000-tal	6901	1393	416	665	2475	4426	887	1262	2186

Storstadstidningar med paket

Dagens Industri	vard	434	133	31	49	213	222	60	76	173
Dagens Nyheter	vard	907	612	17	22	651	257	32	39	694
Svenska Dagbl.	vard	471	290	17	18	325	147	32	30	339
Metro (Sth)	må-fr	653	546	9	12	567	86	13	16	589
Stockholm City		492	442	2	3	447	45	3	5	468
Mitt i-tidningarna		915	912			912	3			914
Innerstadspress		176	176			176	1			176
Dagens Nyheter	sönd	905	585	17	22	624	281	30	38	679
Svenska Dagbl.	sönd	457	277	16	18	311	146	30	31	327
Metro (Sth)	lörd	297	236	4	7	247	49	7	10	254
Göteborgs-Post	vard	577	6	3	447	456	121	5	536	9
Metro (Gbg)	må-fr	274	10	3	222	235	39	5	244	13
Göteborgs-Post	sönd	576	8	3	425	436	140	5	528	11
Sydsvensk.Plus	vard	406	13	284	5	302	104	364	7	17
Metro (Skå)	må-fr	215	8	149	4	161	54	192	6	9
Malmömagasinet		94		92		92	2	93		
Sydsvensk.Plus	sönd	419	12	286	5	302	117	376	7	15
Citypaketet 3-vvv		2387	781	328	525	1634	754	454	690	922
Citypaketet 3-vvs		2487	786	338	526	1649	838	479	711	943
Metro Metropol	må-fr	1104	552	153	229	934	170	200	255	598
Näringsliv	vard	383	232	11	15	258	125	23	27	270
Stockholmspaketet		1326	948	18	24	989	336	33	43	1095
Stockholm Trippel		1199	883	23	28	935	264	43	45	1010

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33; Skåne=AR24-30; Västs. =AR32-40; Mälardalen=AR01-07, 45, 48-51

Research International

Sifo Media

2005-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2004 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skå -ne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	48071	4424	2000	4117	1054	1375	5009	8552	11735
Population 1.000-tal	6901	1393	416	665	2475	4426	887	1262	2186

Morgonpress - övriga paket

Mälardalen	1352	623	18	24	665	687	33	44	1092
Citypaketet+	2732	1076	328	526	1930	802	456	693	1244
Citypaketet Weekend	1733	556	294	415	1265	467	359	521	655
FLT Riks	1573	2	1	24	27	1547	3	300	218
FLT Riks Trippel	1839	4	2	47	53	1786	7	361	256
FLT 25	1424		1	21	22	1403	3	287	183
FLT 25 Trippel	1659		2	42	44	1614	7	347	212
FLT 15	1157		1	20	20	1136	3	264	124
FLT 15 Trippel	1362		2	40	42	1319	6	323	147
Riksmedia Stora Riks	2003	371	22	160	554	1449	88	320	601
Riksmedia Lilla Riks	1771	371	21	159	551	1220	86	289	520
Stormarknadspress	801	28	3	7	38	763	5	13	376
Storm.press Trippel	1008	56	6	15	78	931	11	28	470
Hela Landet Mat	5102	806	349	548	1703	3398	768	990	1455
Svea	4501	802	329	535	1665	2836	461	924	1442
Metro Metropol Tripp	1723	812	228	345	1385	337	315	398	899
Nya Skåne vard	203	3	5	1	10	193	189	1	5
Nya Skåne sönd	196	5	5	1	11	185	181	2	6
Industrikusten	305					305			3
Stora Norrland	359					359			3
Dalarnas Tidningar	146			1	1	145		2	1
Addmera	622		41	13	54	569	163	181	1
Addmera Trippel	742		61	24	86	657	203	209	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33; Skåne=AR24-30; Västs. =AR32-40; Mälardalen=AR01-07, 45, 48-51

Research International

Sifo Media

2005-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2004 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		Ej								
		Areg	Areg	Areg	Stor	stor	Skå	Väst	Mälar	
		01	28	33	stad	stad	-ne	Sv.	dalen	
	TOTAL	----	----	----	----	----	---	----	-----	
Antal intervjuer	48071	4424	2000	4117	1054	1375	30	5009	8552	11735
Population 1.000-tal	6901	1393	416	665	2475	4426	887	1262	2186	

Kvällspress

Aftonbladet	vard	1444	309	46	93	449	995	109	218	506
AB (AR01-02,04)	vard	359	309			309	49			359
Expr. Sth/Mäl	vard	266	211			211	56			266
Expressen *	vard	1187	221	88	148	458	730	191	271	334
GT	vard	236	8	5	114	127	108	11	185	12
Kvällsposten	vard	226	9	69	9	87	138	147	15	12
Aftonbladet	sönd	1386	281	41	83	405	981	97	200	476
AB (AR01-02,04)	sönd	328	281			281	47			328
Expr. Sth/Mäl	sönd	262	204			204	59			262
Expressen *	sönd	1295	217	98	165	481	815	217	305	341
GT	sönd	268	10	6	130	145	122	12	215	13
Kvällsposten	sönd	265	11	78	11	99	166	173	16	14
AB Sportbladet		1026	203	35	69	306	720	81	160	341
Expressen Sporten *		724	126	59	91	276	448	122	166	198

Kvällspress - paket

Impact (3v,1s)	4219	802	233	399	1435	2784	514	792	1295
Stand Up (4v,2s)	4737	907	266	450	1622	3115	581	885	1458
Impact Magasin	1293	241	55	100	396	897	121	218	413
Impact TV	1821	387	66	136	588	1234	162	308	623

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33; Skåne=AR24-30; Västs. =AR32-40; Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Research International

Sifo Media

2005-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2004 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		Ej							
		Areg	Areg	Areg	Stor	stor	Skå	Väst	Mälar
		01	28	33	stad	stad	-ne	Sv.	dalen
TOTAL		----	----	----	----	----	---	----	-----
Antal intervjuer	48071	4424	2000	41171	10541	37530	5009	8552	11735
Population 1.000-tal	6901	1393	416	665	2475	4426	887	1262	2186

Tidskrifter m.m.

Över 75 % kvinnl. läsare

Allas	409	40	24	30	95	315	65	76	80
Allers	599	63	34	43	141	458	93	107	128
Amelia	423	103	28	46	177	246	52	79	150
Cosmopolitan	183	54	15	21	91	93	27	33	72
Damernas Värld	289	86	23	35	144	145	40	56	113
Elle	285	91	24	37	152	133	41	58	116
Elle a la Carte	132	47	10	16	73	59	19	26	58
Elle Interiör	234	77	18	30	126	109	34	46	99
Femina	263	66	23	31	120	143	45	49	90
Frida	94	17	5	8	30	64	13	17	27
Frida Story Magazine	50	8	2	4	15	35	6	9	14
FriskisPressen	250	69	23	29	121	129	44	46	100
Förskolan	104	20	7	11	38	66	13	20	32
Hemmets Journal	580	56	41	41	139	441	96	102	122
Hemmets Veckotidning	512	57	34	37	128	384	83	91	114
Hennes	161	38	13	19	70	91	24	33	54
I Form	198	39	12	21	72	126	26	38	61
IKEA Family	690	162	57	71	290	400	112	109	250
Mama	82	24	7	9	39	43	12	15	32
Må Bra	438	90	29	44	162	276	60	79	140
Plaza Kvinna	109	29	9	14	52	57	14	23	40
PS!	44	11	3	5	19	25	7	8	15
Skandinavien Direkt	90	13	7	9	29	61	14	17	25
Solo	113	32	8	12	51	61	16	20	43
Svensk Damtidning	367	86	32	36	154	212	62	65	125
Tara	212	52	13	23	87	125	27	41	77
Veckans Vimmel	69	18	5	7	31	38	9	13	24
Vecko-Revyn	256	54	16	24	94	161	34	46	82
Vårdfacket	163	26	10	14	50	112	21	28	48

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33; Skåne=AR24-30; Västs. =AR32-40; Mälardalen=AR01-07, 45, 48-51

Research International

Sifo Media

2005-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2004 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej								
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skå -ne	Väst Sv.	Mälardalen	
Antal intervjuer	48071	4424	2000	4117	1054	1375	30	5009	8552	11735
Population 1.000-tal	6901	1393	416	665	2475	4426	887	1262	2186	
60-75 % kvinnl. läsare										
AB Kropp&Hälsa	431	98	15	32	145	286	33	67	153	
Allers Trädgård	259	43	16	21	79	180	42	45	71	
Allt i Hemmet	420	93	22	39	155	266	49	74	140	
Allt om Mat	605	137	44	66	247	358	92	112	201	
Allt om Trädgård	313	61	19	26	106	207	47	56	98	
Chili	128	26	7	10	43	85	18	20	41	
EX/GT/KVP Leva&Bo	406	81	33	48	161	245	66	86	121	
Fitness	115	32	7	14	52	63	12	23	44	
Föräldrar & Barn	126	30	8	11	49	77	16	20	44	
Hem Ljuva Hem	184	36	9	17	62	122	22	31	58	
Hem Lj Hem Trädgård	113	20	6	9	35	78	16	18	35	
Hundsport	202	32	12	18	62	141	27	35	57	
Hus & Hem	625	140	43	60	243	382	85	111	209	
Hälsa	288	60	17	28	105	183	38	53	92	
Hänt Bild	131	29	9	14	52	78	20	25	43	
Hänt Extra	452	79	31	43	153	298	72	85	125	
HästMagazinet	56	8	3	4	16	40	7	9	14	
Ica-Kuriren	861	146	47	74	267	594	106	151	258	
Kommunalarbetaren	629	65	33	50	148	480	85	112	142	
Kyrkans Tidning	97	13	6	6	25	72	13	14	25	
Lantliv	131	31	9	10	50	81	20	20	46	
Läkartidningen	106	31	9	11	51	55	16	17	42	
Lärarnas Tidning	251	43	15	26	84	167	31	48	74	
Lön & Jobb	143	34	11	18	63	80	21	28	50	
Matmagasinet	188	33	14	19	66	121	34	36	51	
Mersmak	758	266	45	55	366	391	72	94	379	
Okej	61	12	5	5	21	40	10	11	19	
Plaza Interiör	127	34	10	16	60	67	18	26	46	
PRO-Pensionären	306	44	15	22	81	225	38	52	78	
Residence	102	42	8	13	63	39	15	17	50	
Se & Hör	428	76	30	40	145	283	71	79	119	
Skolvärlden	125	23	10	10	44	82	19	18	39	
SKTF-tidningen	183	27	11	15	53	129	25	34	52	
Sköna Hem	475	131	33	52	216	259	68	86	178	
Studentliv	173	35	17	20	71	101	27	30	55	
Svensk Hotellrevy	47	8	4	5	17	30	7	9	13	
Veckans Nu	146	34	11	17	63	83	22	28	48	
Veteranposten	189	38	12	14	64	125	27	32	61	
Vi Föräldrar	209	48	12	21	81	128	26	38	73	
Vi Föräldrar Gravid	62	14	4	7	25	38	8	11	22	
Året Runt	512	67	24	38	129	383	60	91	129	
Äntligen Hemma	183	34	10	13	57	126	22	28	57	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33; Skåne=AR24-30; Västs. =AR32-40; Mälardalen=AR01-07, 45, 48-51

Research International

Sifo Media

2005-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2004 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		Ej							
		Areg	Areg	Areg	Stor	stor	Skå	Väst	Mälardalen
		01	28	33	stad	stad	-ne	Sv.	dalen
TOTAL		----	----	----	----	----	----	----	----
Antal intervjuer	48071	4424	2000	4117	1054	1375	5009	8552	11735
Population 1.000-tal	6901	1393	416	665	2475	4426	887	1262	2186
40-60 % kvinnl. läsare									

AB Resa	582	137	21	44	201	380	44	93	216
AB Söndagstidn.	973	186	26	58	271	702	62	142	328
AB TV	1347	280	34	86	400	948	93	210	465
Allt om Fritidshus	163	39	7	14	60	104	15	25	57
Allt om Resor	197	43	14	20	77	120	29	37	63
Allt om Vin	117	32	10	12	54	64	20	20	43
Antik & Auktion	269	59	18	20	97	173	44	41	92
Civilekonomen	61	19	5	8	31	30	8	11	24
Connoisseur	69	33	6	10	48	21	9	12	39
Dagen	65	8	2	6	16	48	5	12	15
EX/GT/KVP Fredag	287	71	22	35	128	159	41	58	101
EX/GT/KVP Korsord	350	70	26	39	134	215	52	70	106
EX/GT/KVP TV	621	142	38	62	241	379	85	124	209
Friluftsliv	92	22	5	8	34	58	10	14	33
Gods och Gårdar	130	27	8	10	44	86	20	19	44
Gourmet	108	34	9	11	54	54	18	18	44
Gör så Här	219	33	11	18	61	158	28	37	58
Husvagn & Camping	163	15	6	12	33	130	17	31	38
Illustr. Vetenskap	715	158	51	69	278	437	103	127	233
Kupé	156	36	12	17	65	91	22	27	64
Land	639	52	15	27	95	545	63	100	129
National Geographic	272	76	24	28	128	144	46	46	103
Nöjesguiden	193	78	27	28	132	61	36	34	88
Res	144	46	10	17	73	71	20	26	59
Shortcut	20	9	2	3	13	6	2	4	10
Siftidningen	319	60	20	35	116	203	41	62	96
Sparöversikt	44	12	2	4	18	26	5	6	18
Turist	233	48	11	27	86	147	25	44	77
Vagabond	148	46	11	21	78	70	21	30	60
Vi	176	44	9	15	68	108	16	27	63
Vi i Villa	2238	277	104	170	552	1686	292	411	536
Vår Bostad	1224	312	84	139	535	689	161	220	442

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33; Skåne=AR24-30; Västs. =AR32-40; Mälardalen=AR01-07, 45, 48-51

Research International

Sifo Media

2005-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2004 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej								
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skå -ne	Väst Sv.	Mälardalen	
Antal intervjuer	48071	4424	2000	4117	1054	1375	30	5009	8552	11735
Population 1.000-tal	6901	1393	416	665	2475	4426		887	1262	2186
60-80 % manl. läsare										
AB Bil	356	75	14	22	111	245		27	54	124
Affärsvärlden	108	45	7	11	64	43		14	17	53
Aktiespararen	154	32	9	14	55	99		24	26	45
Allt om DigitalFoto	35	9	3	5	17	18		6	7	13
ATL Lantbr. Aff.tidn	171	9	4	6	19	152		19	30	30
Byggnadsarbetaren	156	23	9	13	45	111		24	28	43
Båtbörsen	108	26	3	14	43	65		8	26	39
Båtnytt	143	42	6	20	68	75		13	33	58
Café	181	50	14	18	82	99		25	32	68
Canal+	637	122	30	46	198	439		70	103	195
Chef	175	46	8	20	74	101		19	31	67
Computer Sweden	127	53	10	13	76	51		17	19	65
Dagens Arbete	295	16	9	24	50	246		30	56	58
DigitalFoto	37	8	4	5	17	20		6	7	13
DigitalFoto för alla	80	21	6	10	37	43		12	15	29
Dyk	35	9	3	5	17	18		5	6	12
Foto	122	29	8	16	53	69		16	26	41
Goal	60	12	5	7	24	37		9	13	19
Golf Digest	91	24	7	11	42	49		12	18	34
Gula Tidningen	173	69	8	6	83	89		17	12	95
Internet World	133	38	9	13	60	72		18	22	52
Jaktm.o Fiskevatten	169	13	2	8	23	147		9	20	31
Journalisten	40	18	3	4	24	16		5	6	20
Land Lantbruk	259	15	7	8	30	228		30	40	46
Lantmannen	61	4	2	2	8	53		8	11	12
Mobil	57	15	5	6	26	31		9	9	20
Ny Teknik	251	69	15	37	121	129		29	53	94
PC för Alla	267	58	18	28	104	163		35	52	89
PC Hemma	131	30	9	12	51	80		19	24	44
Plaza	59	19	5	7	31	28		9	12	24
Populär Historia	108	27	10	11	48	60		18	17	37
Praktiskt Båtägande	57	13	3	9	25	33		6	16	20
Privata Affärer	266	81	18	28	127	139		39	46	105
Pro Hockey	60	11	4	4	19	42		7	8	17
På Kryss	73	23	2	16	41	32		4	21	31
Segling	65	20	4	12	36	28		7	16	28
Seko-magasinet	148	24	10	15	49	98		20	26	43
Sportmagasinet	244	57	10	18	84	160		23	38	87
Sunt Förnuft	148	47	10	14	72	77		21	22	63
Svensk Golf	477	123	37	54	214	263		70	91	174
Svensk Jakt	297	32	7	14	53	244		25	39	65
Upp och Ner	93	32	7	7	46	47		12	9	39
Ute Magasinet	81	18	3	8	30	51		7	13	27
V75-guiden	85	14	6	7	27	59		10	15	23
Veckans Affärer	128	51	10	13	74	54		19	19	61
Vi Bilägare	472	85	19	30	133	339		44	67	147

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33; Skåne=AR24-30; Västs. =AR32-40; Mälardalen=AR01-07, 45, 48-51

Research International

Sifo Media

2005-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2004 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej								
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skå -ne	Väst Sv.	Mälar dalen	
Antal intervjuer	48071	4424	2000	4117	1054	1375	30	5009	8552	11735
Population 1.000-tal	6901	1393	416	665	2475	4426	887	1262	2186	
60-80 % manl. läsare										
Vi Båtägare	119	35	4	14	53	66	10	25	48	
Vi Skogsägare	178	11	2	6	19	159	10	21	27	
Åka Skidor	95	28	6	11	44	50	11	18	38	
Över 80 % manl. läsare										
Allt om DVD	41	10	2	5	17	24	5	8	14	
Allt om Jakt & Vapen	103	11	2	5	17	86	7	13	22	
Allt om MC	142	21	7	11	39	103	20	23	41	
Automobil	63	14	4	6	24	39	10	10	22	
Auto Motor & Sport	159	36	12	18	65	94	22	30	54	
Bilsport	282	41	14	19	73	209	31	45	79	
Bilsport Börsen	101	15	5	6	26	75	11	14	30	
Bilsport Classic	146	20	5	10	35	112	15	23	39	
Classic Motormagasin	128	18	5	9	32	96	13	21	38	
Dator Magazin	83	23	6	10	39	45	11	16	31	
Fiske för Alla	128	17	5	8	30	98	11	19	33	
Fiskejournalen	113	15	4	8	27	86	11	18	29	
4-Wheel Drive	70	11	3	4	18	51	7	10	19	
Fyndbörsen	271	36	14	20	70	201	32	44	69	
Jaktjournalen	102	9	2	6	17	85	8	15	18	
Ljud & Bild	77	18	6	11	35	42	11	17	26	
M3	74	23	5	8	36	38	10	12	32	
MC-Guiden	92	13	5	8	26	66	12	15	25	
Motor	201	43	21	22	86	116	38	36	67	
Motorbörsen	293	40	14	20	74	220	31	49	76	
Nostalgia	151	22	6	11	39	112	16	24	43	
PC Gamer	98	20	7	8	35	62	13	17	32	
Slitz	224	51	16	20	88	137	33	38	75	
Street Xtreme	62	10	4	4	18	45	8	9	18	
Super Play	67	14	5	6	26	41	9	11	23	
Teknikens Värld	323	68	21	30	119	205	42	59	105	
Trailer	88	8	4	5	17	70	10	14	20	
Wheels Magazine	83	12	3	4	19	64	7	11	27	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33; Skåne=AR24-30; Västs. =AR32-40; Mälardalen=AR01-07, 45, 48-51

Research International

Sifo Media

2005-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2004 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		Ej								
		Areg	Areg	Areg	Stor	stor	Skå	Väst	Mälar	
		01	28	33	stad	stad	-ne	Sv.	dalen	
	TOTAL	----	----	----	----	----	---	----	-----	
Antal intervjuer	48071	4424	2000	4117	1054	1375	30	5009	8552	11735
Population 1.000-tal	6901	1393	416	665	2475	4426	887	1262	2186	

Tidskrifter - paket

Common People	1486	176	83	112	371	1115	213	270	343
Unga Män	146	30	10	12	53	93	20	24	49
Unga Män Trippel	255	54	17	22	93	162	33	42	87
Raka Spåret	545	117	36	60	213	332	70	100	177
Raka Spåret Trippel	692	151	48	77	276	416	90	128	229
Big Pack	1374	264	83	125	472	902	175	244	432

Serietidningar

Agent X9	100	24	5	7	36	64	13	15	36
Ernie	103	25	7	9	41	62	15	17	36
Fantomen	162	31	9	12	51	110	22	25	50
Hälge	299	24	10	15	49	250	34	44	58
Kalle Anka & Co	401	68	23	31	122	279	57	68	116
Knasen	152	25	8	10	44	108	21	23	44
91:an	213	27	10	13	50	163	29	32	50

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33; Skåne=AR24-30; Västs. =AR32-40; Mälardalen=AR01-07, 45, 48-51

Research International

Sifo Media

2005-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2004 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		Ej							
		Areg	Areg	Areg	Stor	stor	Skå	Väst	Mälardalen
		01	28	33	stad	stad	-ne	Sv.	dalen
TOTAL		----	----	----	----	----	---	----	-----
Antal intervjuer	48071	4424	2000	4117	1054	1375	5009	8552	11735
Population 1.000-tal	6901	1393	416	665	2475	4426	887	1262	2186

Internetsajter - Veckoräckvidd

di.se	291	113	21	30	164	128	38	46	134
dn.se	576	297	24	33	354	222	45	47	355
gp.se	173	10	2	123	135	38	5	142	13
hd.se	57	4	3	1	8	49	44	2	6
svd.se	257	135	17	13	165	92	27	19	158
sydsvenskan.se	96	7	64	2	73	23	77	4	8
aftonbladet.se	2038	500	108	186	794	1243	219	335	746
expressen.se	958	278	41	73	392	566	83	136	392
computersweden.se	93	37	7	11	55	38	12	15	45
golf.se	94	31	7	9	47	47	14	16	39
idg.se	103	35	6	13	55	48	13	18	46
internetworld.se	57	19	5	7	30	26	9	9	23
macworld.se	20	6	2	3	10	10	4	3	8
pcforall.se	42	10	3	5	18	24	7	8	14
privataaffarer.se	92	28	6	9	43	48	13	16	36
tv4.se	576	135	33	53	220	356	66	97	200
spray.se	472	112	28	43	184	289	63	78	167
posten.se	139	40	9	16	65	74	17	25	52

Internetsajter - Månadsräckvidd

di.se	483	178	31	50	259	224	61	80	217
dn.se	987	483	39	62	584	402	77	96	586
gp.se	339	24	5	217	246	94	12	265	30
hd.se	103	9	6	3	18	86	77	5	11
svd.se	488	233	36	27	296	192	58	45	283
sydsvenskan.se	215	20	121	7	149	66	158	11	25
aftonbladet.se	2964	693	162	279	1134	1831	326	509	1043
expressen.se	1555	437	69	124	629	926	145	225	628
computersweden.se	198	76	12	25	113	86	23	35	95
golf.se	198	59	14	23	96	102	27	37	78
idg.se	206	68	13	26	107	99	25	37	90
internetworld.se	127	38	9	15	63	64	18	22	50
macworld.se	49	17	4	6	26	23	9	8	21
pcforall.se	101	22	7	11	40	61	14	19	33
privataaffarer.se	185	56	12	19	87	98	27	35	71
tv4.se	1345	292	77	131	500	844	165	243	444
spray.se	850	198	50	78	326	524	107	143	296
posten.se	318	86	22	38	146	172	42	57	119

Tabellerna visar sajternas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33; Skåne=AR24-30; Västsv.=AR32-40; Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Research International

Sifo Media

2005-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2004 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		Ej								
		Areg	Areg	Areg	Stor	stor	Skå	Väst	Mälar	
		01	28	33	stad	stad	-ne	Sv.	dalen	
	TOTAL	----	----	----	----	----	---	----	-----	
Antal intervjuer	48071	4424	2000	4117	1054	1375	30	5009	8552	11735
Population 1.000-tal	6901	1393	416	665	2475	4426	887	1262	2186	

TV - Daglig räckvidd 15+ minuter/dag

SVT1	3150	617	180	301	1098	2052	391	581	981
SVT2	3035	598	173	290	1061	1974	376	556	947
TV3	1644	367	122	168	658	986	233	287	569
TV4	3386	628	194	315	1136	2249	429	625	1016
TV4+	555	101	34	53	188	367	72	98	171
Kanal 5	1508	346	111	153	609	899	214	263	520
TV6 Action/Nature	121	24	8	11	43	78	18	19	40
TV8	55	17	6	4	27	28	10	7	23
ZTV	408	103	36	45	184	224	63	69	152
MTV	235	59	18	24	102	133	33	37	88
Eurosport	437	86	29	43	158	278	56	76	145

Storstad=AR01+28+33; Skåne=AR24-30; Västs. =AR32-40; Mälardalen=AR01-07, 45, 48-51

Research International

Sifo Media