

2005-01-17

ORVESTO KONSUMENT 2004:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	17204	8060	9144	2296	2394	2789	3019	3440	3266
Population 1.000-tal	6901	3456	3445	1073	1165	1262	1180	1155	1065

Storstadstidningar med paket

Dagens Industri	435	305	130	24	70	94	96	111	40
Dagens Nyheter vard	897	458	438	124	160	171	164	165	113
Svenska Dagbl. vard	468	246	222	51	81	77	86	87	86
Metro (Sth) må-fr	681	334	347	130	130	149	104	102	65
Stockholm City	531	262	268	109	107	116	78	75	47
Mitt i-tidningarna	916	426	491	95	152	197	168	164	141
Innerstadspress	172	66	107	20	38	32	31	26	26
Dagens Nyheter sönd	886	446	440	114	153	165	164	170	119
Svenska Dagbl. sönd	455	238	217	46	80	72	80	88	90
Metro (Sth) lörd	306	153	153	72	59	63	38	43	31
Göteborgs-Post vard	577	289	288	68	100	100	105	108	95
Metro (Gbg) må-fr	281	149	132	61	63	52	44	36	24
Göteborgs-Post sönd	569	285	284	65	96	99	106	107	96
Sydsvensk.Plus vard	398	205	193	51	63	66	70	80	69
Metro (Skå) må-fr	237	122	115	51	47	44	36	34	24
Malmömagasinet	102	48	55	11	15	17	20	20	20
Sydsvensk.Plus sönd	421	213	208	49	69	74	76	84	69
Citypaketet 3-vvv	2360	1202	1158	351	430	430	418	413	318
Citypaketet 3-vvs	2455	1246	1209	356	441	449	442	436	332
Metro Metropol må-fr	1162	582	580	237	233	239	181	164	108
Näringsliv vard	386	227	158	23	60	73	73	81	77
Stockholm Trippel	1208	610	598	192	220	233	201	199	163

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Research International
Sifo Media

2005-01-17

ORVESTO KONSUMENT 2004:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15- 24	25- 34	35- 44	45- 54	55- 64	65- 79
Antal intervjuer	17204	8060	9144	2296	2394	2789	3019	3440	3266
Population 1.000-tal	6901	3456	3445	1073	1165	1262	1180	1155	1065

Morgonpress - övriga paket

Mälardalen	1346	678	668	178	228	252	244	252	193
Stockholmspaketet	1343	684	659	214	249	262	233	228	156
Citypaketet+	2735	1390	1346	433	510	510	473	458	353
Citypaketet Weekend	1696	825	871	180	303	322	313	329	248
Citypaketet Bostad	1641	775	866	160	325	336	305	306	210
FLT Riks	1588	786	802	200	206	284	297	300	301
FLT Riks Trippel	1856	926	930	262	258	331	340	336	329
FLT 25	1435	713	722	180	187	255	268	272	274
FLT 25 Trippel	1672	836	836	235	232	296	306	304	300
FLT 15	1159	572	587	144	153	207	216	219	220
FLT 15 Trippel	1366	679	687	193	192	244	249	248	242
Stora Riksen	2028	1026	1002	228	283	353	382	404	377
Lilla Riksen	1791	912	879	208	256	316	334	348	328
Stormarknadspress	800	394	406	95	123	139	146	155	142
Storm.press Trippel	1011	505	506	141	171	177	180	182	160
Hela Landet Mat	5096	2537	2559	715	820	936	909	899	817
Svea	4488	2237	2250	640	737	816	795	794	705
Metro Metropol Tripp	1796	898	898	357	367	359	288	249	176
Nya Skåne vard	200	102	98	26	29	33	36	41	36
Nya Skåne sönd	195	100	95	24	27	33	37	39	36
Dubbelnöje Riks	1928	1008	920	339	344	376	324	315	230
Industrikusten	310	152	158	36	41	51	58	64	58
Stora Norrland	362	175	187	42	49	66	68	74	63
Dalarnas Tidningar	145	75	70	18	19	25	28	29	26
Addmera	616	302	314	75	76	114	120	119	113
Addmera Trippel	740	367	373	104	101	135	139	135	126

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Research International
Sifo Media

2005-01-17

ORVESTO KONSUMENT 2004:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15- 24	25- 34	35- 44	45- 54	55- 64	65- 79
Antal intervjuer	17204	8060	9144	2296	2394	2789	3019	3440	3266
Population 1.000-tal	6901	3456	3445	1073	1165	1262	1180	1155	1065

Kvällspress

Aftonbladet	vard	1425	766	659	238	248	268	250	240	181
AB (AR01-02,04)	vard	354	186	168	51	70	69	62	58	44
Expr. Sth/Mål	vard	270	148	122	36	47	57	53	46	31
Expressen *	vard	1207	634	573	196	191	227	209	213	170
GT	vard	234	122	112	43	39	46	40	37	29
Kvällsposten	vard	234	123	112	37	45	39	42	39	32
Aftonbladet	sönd	1372	727	645	211	249	264	249	234	164
AB (AR01-02,04)	sönd	323	167	156	43	69	66	57	51	36
Expr. Sth/Mål	sönd	263	137	125	36	46	58	51	41	29
Expressen *	sönd	1310	678	633	201	211	252	239	230	177
GT	sönd	267	140	126	47	46	50	46	43	34
Kvällsposten	sönd	272	142	130	41	49	44	56	46	35
AB Sportbladet		1025	707	318	181	187	192	175	160	131
Expressen Sporten *		752	510	241	126	110	143	131	134	108

Kvällspress - paket

Impact (3v,1s)		4215	2173	2042	687	744	810	741	683	549
Stand Up (4v,2s)		4732	2426	2306	772	845	909	831	762	613
Impact Magasin		1334	646	688	185	255	298	249	215	132
Impact TV		1773	878	895	274	282	362	326	286	242

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Research International
Sifo Media

2005-01-17

ORVESTO KONSUMENT 2004:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	17204	8060	9144	2296	2394	2789	3019	3440	3266
Population 1.000-tal	6901	3456	3445	1073	1165	1262	1180	1155	1065

Tidskrifter m.m.

Över 75 % kvinnl. läsare

	TOTAL	Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Allas	413	86	327	39	46	80	88	88	71
Allers	602	160	442	50	54	83	100	133	183
Amelia	435	71	365	74	124	106	70	42	20
Cosmopolitan	186	37	149	106	46	19	11	4	1
Damernas Värld	295	42	253	49	64	63	49	41	29
Elle	279	46	233	94	74	46	36	21	8
Elle a la Carte	132	33	98	20	38	31	22	14	7
Elle Interiör	235	71	163	34	65	56	39	27	13
Femina	257	33	224	37	47	45	51	50	27
Frida	93	18	75	60	10	13	6	3	1
Frida Story Magazine	47	8	39	32	10	3	1	1	
FriskisPressen	257	58	198	45	57	51	57	34	13
Förskolan	111	16	95	7	24	31	29	18	2
Hemmets Journal	583	167	417	39	46	69	91	138	201
Hemmets Veckotidning	506	120	386	35	43	71	86	113	158
Hennes	172	23	149	61	61	30	14	5	2
I Form	202	48	154	35	51	49	41	18	8
IKEA Family	651	164	487	66	160	162	122	89	51
Mama	97	21	76	7	66	19	2	2	
Må Bra	446	96	349	37	60	88	104	97	59
Plaza Kvinna	116	17	99	44	38	18	10	5	1
PS!	46	8	38	8	12	13	8	5	1
Skandinavien Direkt	92	17	75	4	19	24	27	17	1
Slank	39	7	32	11	9	6	7	4	3
Solo	120	22	98	72	31	9	5	2	
Svensk Damtidning	360	65	294	49	59	54	53	70	76
Tara	218	25	193	23	27	43	64	41	19
Veckans Vimmel	79	14	65	32	28	9	5	4	1
Vecko-Revyn	269	64	205	151	50	29	21	11	7
Vårdfacket	169	29	141	8	30	34	40	41	16

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Research International
Sifo Media

2005-01-17

ORVESTO KONSUMENT 2004:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15- 24	25- 34	35- 44	45- 54	55- 64	65- 79
Antal intervjuer	17204	8060	9144	2296	2394	2789	3019	3440	3266
Population 1.000-tal	6901	3456	3445	1073	1165	1262	1180	1155	1065
60-75 % kvinnl. läsare									
AB Kropp&Hälsa	432	144	288	73	98	90	79	67	25
Allers Trädgård	255	95	160	9	16	38	51	82	60
Allt i Hemmet	428	138	289	28	81	106	80	81	53
Allt om Mat	615	207	408	39	81	122	125	146	102
Allt om Trädgård	311	106	205	10	30	60	72	83	55
Chili	112	45	67	85	16	6	4	1	1
EX/GT/KVP Leva&Bo	423	174	249	48	86	96	87	73	34
Fitness	115	37	78	29	38	24	15	7	1
Föräldrar & Barn	142	41	102	16	71	35	11	7	3
Hem Ljuva Hem	184	52	132	19	45	51	33	27	9
Hem Lj Hem Trädgård	124	50	74	8	14	26	25	31	20
Hundsport	208	75	132	24	34	46	41	41	22
Hus & Hem	641	237	403	44	119	171	121	122	63
Hälsa	286	71	215	31	38	52	62	61	43
Hänt Bild	151	39	112	54	45	24	14	10	6
Hänt Extra	458	123	335	90	97	85	62	70	54
HästMagazinet	54	12	42	14	10	14	7	4	4
Ica-Kuriren	863	311	552	82	90	145	169	188	188
Kommunal-Arbetaren	620	191	429	29	78	135	148	146	84
Kyrkans Tidning	89	28	61	5	7	8	13	22	34
Lantliv	140	46	94	10	23	31	30	28	17
Läkartidningen	105	35	70	6	16	18	26	28	11
Lärarnas Tidning	254	63	191	19	46	54	67	48	19
Lön & Jobb	144	59	85	7	27	41	33	30	7
Matmagasinet	194	54	139	15	28	38	41	45	28
Mersmak	739	191	548	47	97	134	144	155	161
Okej	57	19	39	30	8	11	6	3	
Plaza Interiör	136	48	88	18	46	32	24	12	4
PRO-Pensionären	310	132	178	1	2	2	6	31	268
Residence	104	54	51	13	25	26	21	15	5
Sats	74	24	49	18	34	14	5	3	
Se & Hör	412	122	290	87	90	72	55	57	51
Skolvärlden	124	32	92	14	26	18	23	35	8
SKTF-tidningen	186	61	125	7	16	30	44	58	31
Sköna Hem	477	151	325	39	98	110	86	90	53
Studentliv	185	51	134	92	61	23	6	3	
Svensk Hotellrevy	41	12	29	7	13	8	7	5	2
Veckans Nu	151	39	112	62	51	20	9	6	4
Veteranposten	188	69	119	2	1	1	2	14	168
Vi Föräldrar	229	76	153	19	124	53	16	12	6
Vi Föräldrar Gravid	71	21	50	13	41	14	1	2	1
Året Runt	512	144	367	35	42	60	84	126	165
Äntligen Hemma	179	57	122	19	47	46	31	22	13

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Research International
Sifo Media

2005-01-17

ORVESTO KONSUMENT 2004:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15- 24	25- 34	35- 44	45- 54	55- 64	65- 79	
Antal intervjuer	17204	8060	9144	2296	2394	2789	3019	3440	3266	
Population 1.000-tal	6901	3456	3445	1073	1165	1262	1180	1155	1065	
40-60 % kvinnl. läsare										
AB Resa	579	282	297	75	119	128	111	102	45	
AB Söndagstidn.	987	483	505	139	205	222	179	150	93	
AB TV	1287	642	645	213	220	274	227	197	156	
Allt om Fritidshus	183	93	90	5	17	36	37	48	39	
Allt om Resor	209	86	123	20	28	37	41	51	31	
Allt om Vin	117	62	55	7	17	22	23	29	18	
Antik & Auktion	261	107	153	9	17	28	48	79	79	
Civilekonomen	65	30	34	12	23	12	7	7	5	
Connoisseur	73	47	26	14	10	12	18	13	6	
Dagen	55	23	32	7	7	8	10	11	14	
EX/GT/KVP Fredag	316	158	157	54	59	62	54	50	37	
EX/GT/KVP Korsord	360	158	202	35	52	62	62	80	70	
EX/GT/KVP TV	623	301	322	91	89	117	124	107	96	
Friluftsliv	104	44	60	6	17	24	20	23	13	
Gods och Gårdar	133	64	69	10	17	23	25	32	26	
Gourmet	111	53	58	9	20	25	21	22	13	
Gör så Här	230	135	94	10	37	66	43	54	20	
Husvagn & Camping	159	93	66	6	13	22	38	54	27	
Illustr. Vetenskap	703	412	290	127	145	131	130	103	66	
Kupé	172	79	93	52	49	27	23	14	7	
Land	658	321	337	38	64	93	119	159	185	
National Geographic	245	128	118	40	46	43	44	39	34	
Nöjesguiden	196	100	95	55	60	34	21	17	8	
Res	148	67	81	17	35	32	25	25	14	
Shortcut	21	12	10	2	10	6	1	1	1	
SIF-tidningen	319	175	144	11	42	72	62	86	46	
Sparöversikt	47	30	17	4	6	8	12	10	7	
Turist	249	112	137	15	27	39	44	66	59	
Vagabond	156	69	87	24	48	34	25	20	5	
Vi	176	71	105	10	12	22	31	47	54	
Vi i Villa	2295	1134	1161	69	286	523	471	534	411	
Vår Bostad	1259	534	724	68	192	241	235	281	242	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Research International
Sifo Media

2005-01-17

ORVESTO KONSUMENT 2004:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15- 24	25- 34	35- 44	45- 54	55- 64	65- 79	
Antal intervjuer	17204	8060	9144	2296	2394	2789	3019	3440	3266	
Population 1.000-tal	6901	3456	3445	1073	1165	1262	1180	1155	1065	
60-80 % manl. läsare										
AB Bil	351	277	74	51	72	79	67	60	22	
Affärsvärlden	103	74	29	6	16	21	25	23	12	
Aktiespararen	159	113	47	10	17	20	29	41	42	
Allt om DigitalFoto	33	24	9	4	6	5	8	5	5	
ATL Lantbr. Aff.tidn	182	134	49	15	37	34	40	37	20	
Audi Magazine	158	119	39	19	33	35	28	30	13	
Byggnadsarbetaren	149	113	37	13	23	38	23	29	23	
Båtbörsen	106	83	23	10	22	25	21	21	6	
Båtnytt	135	97	38	8	17	24	31	36	18	
Café	191	153	38	85	63	27	11	4	1	
Canal+	645	397	247	105	108	133	151	101	47	
Cap & Design	26	16	10	5	8	6	3	3		
Chef	179	111	69	3	28	43	45	45	15	
Computer Sweden	123	96	28	11	31	34	30	15	3	
Dagens Arbete	308	200	108	21	44	73	68	63	39	
DigitalFoto	37	29	8	7	6	7	7	5	5	
DigitalFoto för alla	81	60	21	10	14	16	15	15	10	
Dyk	35	24	10	5	14	7	5	2	1	
Foto	113	77	36	20	22	17	18	21	15	
Goal	63	49	14	30	10	13	8	1	1	
Golf Digest	102	76	26	11	16	22	21	20	12	
Gula Tidningen	159	99	60	20	27	33	31	30	17	
Internet World	120	96	24	19	28	31	21	16	5	
Jaktm.o Fiskevatten	183	144	38	17	33	30	31	35	36	
Journalisten	42	23	19	6	14	8	6	5	2	
Land Lantbruk	266	178	88	19	38	38	52	61	59	
Lantmannen	64	47	18	5	8	11	14	14	12	
MacWorld	26	20	6	4	4	7	5	3	2	
Mercedes	83	59	24	9	10	14	17	20	14	
Mobil	49	39	10	14	16	10	5	3	1	
Ny Teknik	256	205	52	23	65	52	45	47	24	
PC för Alla	260	206	54	38	44	68	50	39	21	
PC Hemma	121	95	26	17	21	33	25	16	9	
PC-tidningen	86	67	20	11	13	20	21	15	7	
Plaza	71	31	40	19	23	13	10	5	1	
Populär Historia	101	58	43	15	17	17	22	17	13	
Praktiskt Båtägande	62	48	15	3	10	13	14	14	8	
Privata Affärer	258	172	87	8	25	40	56	74	54	
Pro Hockey	55	44	11	17	8	14	8	5	3	
På Kryss	74	46	28	5	7	9	16	27	11	
Segling	59	38	21	4	9	11	14	15	6	
Seko-magasinet	153	84	69	9	16	22	41	32	34	
Sportmagasinet	283	216	68	80	89	53	35	17	10	
Sunt Förnuft	154	100	53	4	8	13	22	47	60	
Svensk Golf	476	320	155	51	79	94	93	96	63	
Svensk Jakt	308	232	76	28	55	57	51	64	53	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Research International
Sifo Media

2005-01-17

ORVESTO KONSUMENT 2004:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15- 24	25- 34	35- 44	45- 54	55- 64	65- 79
Antal intervjuer	17204	8060	9144	2296	2394	2789	3019	3440	3266
Population 1.000-tal	6901	3456	3445	1073	1165	1262	1180	1155	1065
60-80 % manl. läsare									
Upp och Ner	95	60	35	7	15	19	26	20	8
Ute Magasinet	78	54	24	7	20	19	15	13	5
V75-guiden	77	60	17	4	9	15	18	21	10
Veckans Affärer	127	90	37	7	25	27	26	32	11
Vi Bilägare	450	360	90	30	51	68	88	115	97
Vi Båtagare	115	85	30	6	14	20	25	31	20
Vi Skogsägare	181	127	54	9	18	25	34	49	46
Åka Skidor	112	73	38	24	31	27	18	8	4
Över 80 % manl. läsare									
Allt om DVD	35	28	7	11	11	7	4	2	1
Allt om Jakt & Vapen	109	90	19	12	26	19	17	19	15
Allt om MC	138	112	26	19	32	30	32	20	5
Automobil	60	55	5	16	14	11	10	6	2
Auto Motor & Sport	152	139	13	28	35	36	26	21	5
Bild & Ljud Hemma	30	26	5	8	7	5	6	4	1
Bilspport	279	238	41	97	59	49	41	23	9
Bilspport Börsen	94	84	10	28	20	20	14	10	2
Bilspport Classic	145	116	29	26	15	39	34	20	11
Classic Motormagasin	127	108	19	18	13	33	31	19	12
Dator Magazin	71	59	12	11	18	15	13	8	5
Fiske för Alla	127	112	16	19	21	27	23	21	16
Fiskejournalen	108	94	14	13	14	26	18	20	16
4-Wheel Drive	67	59	9	10	13	16	11	10	7
Fyndbörsen	254	201	53	56	63	55	42	26	12
Jaktjournalen	104	80	24	10	21	19	16	19	19
Ljud & Bild	67	59	9	13	13	13	11	10	6
M3	69	63	6	23	24	14	5	3	1
MC-Guiden	88	71	17	15	24	18	18	10	3
Moore	93	80	13	59	23	7	2	1	
Motor	179	149	30	14	18	27	28	45	47
Motorbörsen	288	238	49	59	69	63	53	31	12
Nostalgia	148	119	29	20	15	38	40	25	10
PC Gamer	87	72	15	41	21	15	7	1	1
Slitz	233	187	46	112	74	29	12	4	1
Street Xtreme	67	60	8	38	15	6	5	2	1
Super Play	59	48	11	35	14	8	2	1	
Teknikens Värld	317	274	43	45	58	65	59	53	37
Trailer	84	72	12	14	14	17	19	15	5
Wheels Magazine	81	68	13	14	14	29	15	7	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Research International
Sifo Media

2005-01-17

ORVESTO KONSUMENT 2004:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15- 24	25- 34	35- 44	45- 54	55- 64	65- 79
Antal intervjuer	17204	8060	9144	2296	2394	2789	3019	3440	3266
Population 1.000-tal	6901	3456	3445	1073	1165	1262	1180	1155	1065

Tidskrifter - paket

Common People	1491	402	1088	124	140	217	261	326	422
IT-användare	396	318	77	71	82	97	68	52	26
Unga Män	133	110	23	68	32	21	9	2	1
Unga Män Trippel	237	196	41	116	58	41	17	4	2
Raka Spåret	537	257	281	18	72	119	115	146	67
Raka Spåret Trippel	690	341	349	30	105	154	147	178	77
Big Pack	1390	515	875	120	194	288	267	286	236

Serietidningar

Agent X9	101	64	36	14	18	39	22	6	2
Ernie	111	75	36	30	28	23	16	8	6
Fantomen	170	121	49	34	33	40	33	20	10
Hälge	305	184	121	73	55	52	46	42	38
Kalle Anka & Co	403	229	174	146	65	92	53	31	17
Knasen	164	113	52	48	27	34	28	16	11
91:an	215	149	66	53	37	39	32	30	23

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Research International
Sifo Media

2005-01-17

ORVESTO KONSUMENT 2004:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	17204	8060	9144	2296	2394	2789	3019	3440	3266
Population 1.000-tal	6901	3456	3445	1073	1165	1262	1180	1155	1065

Internetsajter - Veckoräckvidd

	TOTAL	Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
di.se	305	254	51	34	76	80	61	44	10
dn.se	610	376	235	95	173	143	100	74	25
gp.se	198	121	77	33	60	42	33	24	6
hd.se	65	43	22	14	19	13	11	9	
svd.se	288	187	101	47	80	65	43	39	14
sydsvenskan.se	108	69	38	12	28	27	18	17	5
aftonbladet.se	2111	1270	841	441	548	473	365	223	61
expressen.se	1029	629	400	184	261	249	187	114	34
computersweden.se	90	74	16	12	31	22	17	6	2
golf.se	92	73	19	11	14	26	21	14	6
idg.se	106	89	17	19	41	23	14	6	2
internetworld.se	61	51	10	17	19	12	6	3	3
macworld.se	20	14	5	9	3	2	3	1	1
pcforalla.se	42	34	8	6	12	7	8	6	3
privataaffarer.se	85	68	17	8	20	15	12	19	12
tv4.se	616	339	277	147	147	146	98	58	21
spray.se	458	235	223	114	124	98	69	40	14
posten.se	150	91	59	23	40	33	36	14	4

Internetsajter - Månadsräckvidd

	TOTAL	Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
di.se	527	410	116	60	129	128	107	77	26
dn.se	1029	612	417	167	268	225	181	143	45
gp.se	363	219	143	60	104	79	59	48	13
hd.se	111	70	41	21	30	22	17	18	2
svd.se	533	337	196	88	127	115	92	81	30
sydsvenskan.se	245	148	97	41	62	53	42	33	14
aftonbladet.se	3030	1743	1287	639	730	663	545	355	98
expressen.se	1687	996	691	321	405	393	307	208	54
computersweden.se	190	158	32	24	63	50	36	15	3
golf.se	216	169	48	28	39	52	47	38	13
idg.se	215	180	35	34	67	55	37	18	4
internetworld.se	132	107	25	29	36	27	22	14	5
macworld.se	45	31	14	13	11	10	5	3	3
pcforalla.se	102	86	16	14	23	21	24	14	6
privataaffarer.se	190	153	37	18	36	37	38	40	21
tv4.se	1426	765	661	335	342	337	232	134	46
spray.se	835	445	390	198	205	191	136	81	24
posten.se	340	198	143	55	76	74	73	49	14

Tabellerna visar sajternas räckvidd i uppräknade tal.

Research International
Sifo Media

2005-01-17

ORVESTO KONSUMENT 2004:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15- 24	25- 34	35- 44	45- 54	55- 64	65- 79
Antal intervjuer	17204	8060	9144	2296	2394	2789	3019	3440	3266
Population 1.000-tal	6901	3456	3445	1073	1165	1262	1180	1155	1065

TV - Daglig räckvidd 15+ minuter/dag

SVT1	3222	1683	1539	274	438	583	592	663	671
SVT2	3132	1658	1474	230	413	565	590	664	670
TV3	1846	917	928	389	418	353	280	213	194
TV4	3529	1771	1758	492	586	649	600	615	589
TV4+	620	359	261	106	109	97	110	101	97
Kanal 5	1609	795	813	382	410	308	228	156	125
TV6 Action/Nature	129	71	58	14	17	22	27	22	26
TV8	62	38	24	6	8	6	11	14	18
ZTV	447	270	176	175	103	53	54	30	32
MTV	238	136	102	136	56	21	14	7	5
Eurosport	437	344	93	57	51	54	71	88	116

Radio - Daglig räckvidd 5+ minuter/dag

Nätverk/Säljbolag

Hela Sverige	1476	802	675	285	318	372	285	167	50
SBS Radio	1039	568	470	189	227	268	202	122	31
Mix Megapol	600	304	296	105	133	164	117	63	19
City3	700	388	312	126	159	177	134	85	19
MTG Radio	1663	846	817	356	375	391	301	173	68
RIX FM	1202	625	577	248	285	297	217	110	46
Fria Media	425	229	197	92	92	99	82	44	17
NRJ	235	116	119	86	65	44	28	10	3
Lugna Favoriter	449	203	246	96	81	98	94	60	20
Sveriges Radio	3889	2047	1841	308	481	677	761	875	788

2005-01-17

ORVESTO KONSUMENT 2004:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skå -ne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	17204	1380	600	2052	4032	13172	1754	3634	3881
Population 1.000-tal	6901	1393	416	665	2475	4426	887	1262	2186

Storstadstidningar med paket

Dagens Industri	435	134	30	52	216	219	62	76	171
Dagens Nyheter vard	897	613	16	21	650	247	29	36	694
Svenska Dagbl. vard	468	291	15	18	324	144	30	31	338
Metro (Sth) må-fr	681	561	10	12	583	98	15	17	608
Stockholm City	531	473	2	4	478	53	3	6	502
Mitt i-tidningarna	916	914			914	3			916
Innerstadspress	172	172			172				172
Dagens Nyheter sönd	886	579	17	19	615	271	29	36	671
Svenska Dagbl. sönd	455	278	13	19	311	144	27	35	326
Metro (Sth) lörd	306	238	5	7	251	55	9	11	259
Göteborgs-Post vard	577	8	2	447	457	120	3	534	12
Metro (Gbg) må-fr	281	10	2	225	238	44	5	248	14
Göteborgs-Post sönd	569	8	2	423	434	135	4	523	12
Sydsvensk.Plus vard	398	14	278	4	296	102	356	6	19
Metro (Skå) må-fr	237	7	157	5	169	68	213	7	9
Malmömagasinet	102		100		100	2	102		
Sydsvensk.Plus sönd	421	12	285	4	301	120	376	6	17
Citypaketet 3-vvv	2360	774	322	525	1621	739	445	688	914
Citypaketet 3-vvs	2455	774	334	525	1633	822	473	707	930
Metro Metropol må-fr	1162	569	161	235	965	197	222	263	618
Näringsliv vard	386	240	10	16	266	120	22	26	277
Stockholm Trippel	1208	884	24	28	935	273	43	45	1014

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33; Skåne=AR24-30; Västs. =AR32-40; Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Research International

Sifo Media

2005-01-17

ORVESTO KONSUMENT 2004:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skå -ne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	17204	1380	600	2052	4032	13172	1754	3634	3881
Population 1.000-tal	6901	1393	416	665	2475	4426	887	1262	2186

Morgonpress - övriga paket

Mälardalen	1346	626	17	23	665	681	31	41	1100
Stockholmspaketet	1343	969	16	24	1009	334	32	41	1118
Citypaketet+	2735	1090	323	527	1939	796	447	692	1261
Citypaketet Weekend	1696	549	287	409	1245	451	350	509	647
Citypaketet Bostad	1641	711	222	382	1315	326	263	460	779
FLT Riks	1588	2	1	23	25	1563	4	301	223
FLT Riks Trippel	1856	3	2	47	52	1804	8	365	262
FLT 25	1435		1	19	20	1415	4	289	186
FLT 25 Trippel	1672		2	41	43	1629	8	351	216
FLT 15	1159			19	19	1140	3	267	126
FLT 15 Trippel	1366		1	40	41	1325	7	329	150
Stora Riksen	2028	374	20	161	555	1473	84	332	608
Lilla Riksen	1791	374	19	160	553	1238	81	300	521
Stormarknadspress	800	29	2	6	37	763	5	12	382
Storm.press Trippel	1011	59	5	13	77	934	11	25	478
Hela Landet Mat	5096	800	344	549	1693	3403	758	990	1454
Svea	4488	799	323	534	1655	2832	454	925	1445
Metro Metropol Tripp	1796	829	237	354	1420	376	341	411	923
Nya Skåne vard	200	3	4	1	8	192	185	2	5
Nya Skåne sönd	195	4	4	1	10	186	180	2	6
Dubbelnöje Riks	1928	723	55	98	877	1051	124	221	954
Industrikusten	310					310			4
Stora Norrland	362					362			4
Dalarnas Tidningar	145			1	1	144		3	1
Addmera	616		37	14	51	565	159	179	1
Addmera Trippel	740		56	26	83	658	198	208	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Research International

Sifo Media

2005-01-17

ORVESTO KONSUMENT 2004:3

Uppräknat 1000-tal

		Ej								
		Areg	Areg	Areg	Stor	stor	Skå	Väst	Mälar	
		01	28	33	stad	stad	-ne	Sv.	dalen	
TOTAL		----	----	----	----	----	---	----	-----	
Antal intervjuer	17204	1380	600	2052	4032	13172	1754	3634	3881	
Population 1.000-tal	6901	1393	416	665	2475	4426	887	1262	2186	

Kvällspress

Aftonbladet	vard	1425	304	48	89	441	984	112	208	503
AB (AR01-02,04)	vard	354	304			304	49			354
Expr. Sth/Mäl	vard	270	215			215	55			270
Expressen *	vard	1207	226	92	148	466	740	198	271	341
GT	vard	234	10	5	112	128	106	10	183	14
Kvällsposten	vard	234	10	74	9	92	142	156	14	13
Aftonbladet	sönd	1372	276	42	82	400	972	94	192	475
AB (AR01-02,04)	sönd	323	276			276	47			323
Expr. Sth/Mäl	sönd	263	204			204	58			263
Expressen *	sönd	1310	219	97	167	482	828	218	305	342
GT	sönd	267	12	6	129	147	120	11	212	16
Kvällsposten	sönd	272	11	79	10	100	172	177	15	15
AB Sportbladet		1025	195	43	71	309	716	94	160	336
Expressen Sporten *		752	122	65	95	283	469	133	171	198

Kvällspress - paket

Impact (3v,1s)	4215	793	236	392	1421	2794	520	781	1289
Stand Up (4v,2s)	4732	895	268	442	1606	3126	586	873	1451
Impact Magasin	1334	242	60	107	409	925	128	219	418
Impact TV	1773	358	69	140	567	1206	163	297	590

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33; Skåne=AR24-30; Västs. =AR32-40; Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Research International

Sifo Media

2005-01-17

ORVESTO KONSUMENT 2004:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skå -ne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	17204	1380	600	2052	4032	13172	1754	3634	3881
Population 1.000-tal	6901	1393	416	665	2475	4426	887	1262	2186

Tidskrifter m.m.

Över 75 % kvinnl. läsare

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skå -ne	Väst Sv.	Mälar dalen
Allas	413	36	25	29	90	323	70	72	81
Allers	602	57	34	47	138	464	100	104	124
Amelia	435	111	25	47	182	253	50	82	159
Cosmopolitan	186	51	14	21	85	101	29	34	71
Damernas Värld	295	87	24	35	146	149	45	57	116
Elle	279	87	24	35	147	132	42	55	113
Elle a la Carte	132	50	8	17	75	57	17	27	61
Elle Interiör	235	75	17	30	122	112	36	45	96
Femina	257	63	19	31	113	144	43	50	87
Frida	93	16	7	9	31	62	13	20	28
Frida Story Magazine	47	7	3	5	14	32	6	10	12
FriskisPressen	257	69	26	28	123	134	49	48	99
Förskolan	111	25	9	10	44	67	16	20	37
Hemmets Journal	583	51	43	41	135	448	95	101	120
Hemmets Veckotidning	506	54	32	39	125	382	77	94	115
Hennes	172	42	12	20	74	99	25	35	59
I Form	202	42	12	23	77	125	26	40	65
IKEA Family	651	146	52	64	262	388	106	104	229
Mama	97	29	7	12	49	48	13	18	38
Må Bra	446	87	26	44	158	288	60	80	139
Plaza Kvinna	116	30	8	15	53	63	14	25	42
PS!	46	10	5	5	21	25	9	8	15
Skandinavien Direkt	92	14	10	11	35	57	17	16	26
Slank	39	7	2	5	14	25	5	9	12
Solo	120	30	9	13	52	67	18	21	44
Svensk Damtidning	360	81	33	33	147	213	67	60	122
Tara	218	51	10	21	81	136	25	43	74
Veckans Vimmel	79	18	6	10	35	44	13	16	26
Vecko-Revyn	269	61	18	26	104	165	36	49	90
Vårdfacket	169	33	12	17	62	108	23	26	54

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33; Skåne=AR24-30; Västs. =AR32-40; Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Research International

Sifo Media

2005-01-17

ORVESTO KONSUMENT 2004:3

Uppräknat 1000-tal

		Ej							
		Areg	Areg	Areg	Stor	stor	Skå	Väst	Mälardalen
		01	28	33	stad	stad	-ne	Sv.	dalen
TOTAL		----	----	----	----	----	---	----	-----
Antal intervjuer	17204	1380	600	2052	4032	13172	1754	3634	3881
Population 1.000-tal	6901	1393	416	665	2475	4426	887	1262	2186
60-75 % kvinnl. läsare									

AB Kropp&Hälsa	432	95	20	31	146	286	36	66	151
Allers Trädgård	255	40	14	24	78	177	43	43	71
Allt i Hemmet	428	92	24	41	157	271	54	78	137
Allt om Mat	615	138	44	67	248	367	91	115	203
Allt om Trädgård	311	58	19	25	103	208	51	50	96
Chili	112	21	4	8	33	79	14	17	37
EX/GT/KVP Leva&Bo	423	77	36	51	164	259	74	88	119
Fitness	115	31	6	15	52	63	11	23	44
Föräldrar & Barn	142	38	11	13	63	80	18	23	54
Hem Ljuva Hem	184	32	10	19	60	124	25	34	54
Hem Lj Hem Trädgård	124	22	8	10	40	84	20	18	38
Hundsport	208	28	15	16	59	149	33	32	53
Hus & Hem	641	145	52	61	258	383	95	115	214
Hälsa	286	56	14	29	99	188	38	54	90
Hänt Bild	151	33	14	16	62	89	27	29	50
Hänt Extra	458	82	31	44	157	301	76	84	134
HästMagazinet	54	6	3	4	13	41	6	8	12
Ica-Kuriren	863	150	50	79	279	583	112	154	263
Kommunal-Arbetaren	620	65	34	50	150	470	88	116	141
Kyrkans Tidning	89	10	5	6	20	69	11	14	21
Lantliv	140	34	8	12	54	86	20	23	50
Läkartidningen	105	29	8	11	47	58	14	15	41
Lärarnas Tidning	254	48	19	23	89	164	34	47	75
Lön & Jobb	144	26	10	20	57	87	23	30	43
Matmagasinet	194	30	13	21	65	129	35	40	49
Mersmak	739	241	47	51	339	400	75	93	358
Okej	57	11	4	5	20	38	8	12	17
Plaza Interiör	136	34	10	17	61	75	21	28	45
PRO-Pensionären	310	47	15	23	85	226	39	52	82
Residence	104	40	8	15	63	42	16	19	47
Sats	74	39	5	15	59	15	6	16	43
Se & Hör	412	69	29	37	134	278	71	74	111
Skolvärlden	124	20	12	11	44	80	20	18	37
SKTF-tidningen	186	30	10	18	58	128	23	36	56
Sköna Hem	477	132	32	54	218	258	70	86	178
Studentliv	185	34	21	22	77	108	32	32	56
Svensk Hotellrevy	41	5	4	3	12	29	8	5	9
Veckans Nu	151	38	12	16	66	85	23	28	55
Veteranposten	188	39	12	13	64	124	26	28	62
Vi Föräldrar	229	58	16	25	99	130	29	42	82
Vi Föräldrar Gravid	71	16	6	10	32	39	11	13	23
Året Runt	512	63	25	36	124	387	65	89	126
Äntligen Hemma	179	32	12	13	57	122	26	25	53

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33; Skåne=AR24-30; Västs. =AR32-40; Mälardalen=AR01-07, 45, 48-51

Research International

Sifo Media

2005-01-17

ORVESTO KONSUMENT 2004:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skå -ne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	17204	1380	600	2052	4032	13172	1754	3634	3881
Population 1.000-tal	6901	1393	416	665	2475	4426	887	1262	2186
40-60 % kvinnl. läsare									
AB Resa	579	133	24	44	200	379	48	94	211
AB Söndagstidn.	987	181	30	62	273	715	64	141	326
AB TV	1287	254	38	90	382	905	92	201	432
Allt om Fritidshus	183	44	9	16	69	114	19	27	66
Allt om Resor	209	51	15	19	84	124	33	37	71
Allt om Vin	117	32	8	12	52	65	20	21	43
Antik & Auktion	261	52	13	22	87	173	43	41	87
Civilekonomen	65	18	4	8	30	35	10	11	25
Connoisseur	73	38	4	11	52	21	8	13	43
Dagen	55	6	2	4	11	44	3	9	14
EX/GT/KVP Fredag	316	69	29	38	136	180	53	61	102
EX/GT/KVP Korsord	360	65	27	40	132	228	57	69	105
EX/GT/KVP TV	623	130	40	63	233	390	89	121	199
Friluftsliv	104	28	5	9	42	62	12	14	38
Gods och Gårdar	133	28	6	10	44	89	23	19	47
Gourmet	111	33	8	13	53	58	19	20	43
Gör så Här	230	35	12	21	68	162	31	38	62
Husvagn & Camping	159	12	6	13	31	127	17	32	36
Illustr. Vetenskap	703	158	45	73	277	426	100	132	230
Kupé	172	41	13	16	71	101	29	27	71
Land	658	69	15	26	109	549	61	101	151
National Geographic	245	65	21	28	114	131	40	45	92
Nöjesguiden	196	70	28	31	129	67	40	36	81
Res	148	48	11	16	75	74	23	26	60
Shortcut	21	10	2	3	15	7	2	4	11
SIF-tidningen	319	55	19	38	112	207	42	62	94
Sparöversikt	47	12	2	4	17	30	6	7	17
Turist	249	55	11	25	91	158	28	43	85
Vagabond	156	48	11	21	81	76	24	30	62
Vi	176	39	12	14	65	111	20	30	58
Vi i Villa	2295	287	100	187	574	1720	295	429	547
Vår Bostad	1259	309	84	138	531	727	165	218	448

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33; Skåne=AR24-30; Västs. =AR32-40; Mälardalen=AR01-07, 45, 48-51

Research International

Sifo Media

2005-01-17

ORVESTO KONSUMENT 2004:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skå -ne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	17204	1380	600	2052	4032	13172	1754	3634	3881
Population 1.000-tal	6901	1393	416	665	2475	4426	887	1262	2186
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	351	68	18	23	108	244	32	56	118
Affärsvärlden	103	40	8	11	59	44	15	16	49
Aktiespararen	159	32	9	14	55	104	25	24	46
Allt om DigitalFoto	33	6	4	4	14	19	7	8	10
ATL Lantbr. Aff.tidn	182	15	3	6	24	158	19	32	36
Audi Magazine	158	32	8	16	56	102	15	27	45
Byggnadsarbetaren	149	20	8	15	43	106	23	29	36
Båtbörsen	106	26	4	14	44	62	9	25	39
Båtnytt	135	43	4	21	68	67	10	30	57
Café	191	55	15	20	90	101	26	32	73
Canal+	645	115	33	44	192	453	79	96	196
Cap & Design	26	6	5	2	13	13	7	3	9
Chef	179	52	7	20	79	100	18	31	77
Computer Sweden	123	53	9	15	77	46	15	20	62
Dagens Arbete	308	14	11	25	51	257	34	55	55
DigitalFoto	37	6	4	4	14	23	7	8	11
DigitalFoto för alla	81	19	7	8	34	47	11	15	28
Dyk	35	9	3	5	16	18	5	6	12
Foto	113	24	7	15	46	67	16	25	35
Goal	63	11	4	8	23	40	9	16	20
Golf Digest	102	31	7	15	53	49	13	21	42
Gula Tidningen	159	62	9	6	77	83	18	11	87
Internet World	120	34	6	13	53	67	17	20	46
Jaktm.o Fiskevatten	183	20	2	6	28	154	9	19	37
Journalisten	42	23	2	2	27	15	4	4	24
Land Lantbruk	266	25	6	7	37	228	28	39	56
Lantmannen	64	4	1	1	7	57	7	12	12
MacWorld	26	7	3	3	13	13	5	4	9
Mercedes	83	15	6	8	29	54	15	14	24
Mobil	49	11	5	5	22	28	9	8	17
Ny Teknik	256	70	15	36	120	136	28	53	97
PC för Alla	260	54	18	31	104	157	36	56	83
PC Hemma	121	24	11	10	46	75	20	23	37
PC-tidningen	86	17	7	8	32	54	16	15	27
Plaza	71	20	5	9	35	36	11	15	26
Populär Historia	101	20	11	11	43	58	21	17	30
Praktiskt Båtägande	62	15	4	9	28	35	8	14	24
Privata Affärer	258	77	17	28	122	137	42	45	99
Pro Hockey	55	7	5	6	19	37	9	9	13
På Kryss	74	26	1	19	45	29	3	23	34
Segling	59	17	3	13	33	25	6	17	23
Seko-magasinet	153	23	12	14	50	103	24	27	44
Sportmagasinet	283	66	10	20	97	187	30	42	102
Sunt Förnuft	154	55	8	14	77	77	21	20	70
Svensk Golf	476	125	38	57	220	256	69	96	173
Svensk Jakt	308	43	7	12	62	246	25	38	75

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33; Skåne=AR24-30; Västs. =AR32-40; Mälardalen=AR01-07, 45, 48-51

Research International

Sifo Media

2005-01-17

ORVESTO KONSUMENT 2004:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Stor stad	Skå -ne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	17204	1380	600	2052	4032	13172	1754	3634	3881
Population 1.000-tal	6901	1393	416	665	2475	4426	887	1262	2186
60-80 % manl. läsare									
Upp och Ner	95	33	6	7	46	49	11	9	39
Ute Magasinet	78	18	2	7	27	51	6	11	27
V75-guiden	77	11	4	6	21	56	10	14	18
Veckans Affärer	127	49	11	12	71	56	20	17	59
Vi Bilägare	450	85	21	24	130	320	39	62	144
Vi Båtagare	115	30	5	15	50	65	12	24	42
Vi Skogsägare	181	12	1	4	17	163	10	21	28
Åka Skidor	112	37	7	10	55	57	12	20	48
Över 80 % manl. läsare									
Allt om DVD	35	7	4	3	14	21	6	5	12
Allt om Jakt & Vapen	109	14	2	4	19	90	7	12	26
Allt om MC	138	18	10	11	39	99	21	24	34
Automobil	60	13	5	7	24	36	9	11	21
Auto Motor & Sport	152	39	11	19	69	83	18	31	55
Bild & Ljud Hemma	30	6	3	4	13	17	6	6	9
Bilspport	279	41	15	19	75	204	30	42	76
Bilspport Börsen	94	14	6	5	25	69	11	12	26
Bilspport Classic	145	23	6	9	38	107	14	21	42
Classic Motormagasin	127	21	7	7	35	92	13	20	38
Dator Magazin	71	19	6	7	31	39	10	12	26
Fiske för Alla	127	14	7	7	29	99	13	18	31
Fiskejournalen	108	11	5	7	23	85	13	16	29
4-Wheel Drive	67	12	3	4	19	48	5	9	20
Fyndbörsen	254	32	16	19	68	186	32	41	63
Jaktjournalen	104	12	2	6	20	84	8	15	22
Ljud & Bild	67	13	6	11	30	37	11	17	20
M3	69	16	5	7	28	41	10	11	23
MC-Guiden	88	11	7	7	25	63	14	15	20
Moore	93	25	6	11	42	51	10	18	34
Motor	179	42	17	20	79	100	30	34	63
Motorbörsen	288	40	17	19	76	212	34	46	74
Nostalgia	148	25	7	11	43	105	16	23	45
PC Gamer	87	17	5	7	28	59	11	12	29
Slitz	233	56	19	22	97	135	33	38	79
Street Xtreme	67	11	5	6	22	45	8	10	20
Super Play	59	12	5	5	22	37	9	8	21
Teknikens Värld	317	66	20	31	116	200	38	60	101
Trailer	84	9	3	5	17	66	10	12	22
Wheels Magazine	81	14	5	4	23	58	9	9	30

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33; Skåne=AR24-30; Västs. =AR32-40; Mälardalen=AR01-07, 45, 48-51

Research International

Sifo Media

2005-01-17

ORVESTO KONSUMENT 2004:3

Uppräknat 1000-tal

		Ej							
		Areg	Areg	Areg	Stor	stor	Skå	Väst	Mälar
		01	28	33	stad	stad	-ne	Sv.	dalen
	TOTAL	----	----	----	----	----	---	----	-----
Antal intervjuer	17204	1380	600	2052	4032	13172	1754	3634	3881
Population 1.000-tal	6901	1393	416	665	2475	4426	887	1262	2186

Tidskrifter - paket

Common People	1491	164	85	112	360	1131	221	264	339
IT-användare	396	88	27	46	162	234	55	78	132
Unga Män	133	27	8	11	46	87	17	19	45
Unga Män Trippel	237	50	15	20	85	152	30	35	82
Raka Spåret	537	100	34	62	197	341	71	100	165
Raka Spåret Trippel	690	136	45	82	262	428	90	130	220
Big Pack	1390	272	95	130	497	893	190	250	440

Serietidningar

Agent X9	101	26	4	6	36	65	14	13	38
Ernie	111	27	7	10	45	66	15	18	37
Fantomen	170	34	11	12	57	113	26	24	55
Hälge	305	25	12	15	51	254	39	42	61
Kalle Anka & Co	403	62	24	37	123	281	57	70	114
Knasen	164	28	9	13	49	115	26	22	50
91:an	215	26	11	13	50	165	34	31	51

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33; Skåne=AR24-30; Västs. =AR32-40; Mälardalen=AR01-07, 45, 48-51

Research International

Sifo Media

2005-01-17

ORVESTO KONSUMENT 2004:3

Uppräknat 1000-tal

		Ej							
		Areg	Areg	Areg	Stor	stor	Skå	Väst	Mälar
		01	28	33	stad	stad	-ne	Sv.	dalen
TOTAL		----	----	----	----	----	---	----	-----
Antal intervjuer	17204	1380	600	2052	4032	13172	1754	3634	3881
Population 1.000-tal	6901	1393	416	665	2475	4426	887	1262	2186

Internetsajter - Veckoräckvidd

di.se	305	117	22	34	173	132	38	51	137
dn.se	610	317	30	32	378	232	53	50	374
gp.se	198	13	2	145	160	38	4	164	15
hd.se	65	6	4	1	11	54	51	3	6
svd.se	288	148	19	13	180	107	29	21	171
sydsvenskan.se	108	8	71	3	82	26	84	5	10
aftonbladet.se	2111	499	101	200	800	1311	217	366	751
expressen.se	1029	297	39	72	408	621	86	145	410
computersweden.se	90	34	5	11	51	39	10	16	42
golf.se	92	33	6	11	50	42	12	16	40
idg.se	106	33	6	15	54	52	14	18	44
internetworld.se	61	19	2	7	27	34	8	9	22
macworld.se	20	5	2	2	9	11	4	2	6
pcforalla.se	42	8	1	6	15	27	4	8	12
privataaffarer.se	85	21	5	8	34	51	12	16	30
tv4.se	616	141	31	54	225	390	67	99	216
spray.se	458	108	25	47	180	279	58	75	160
posten.se	150	38	6	22	66	84	15	32	52

Internetsajter - Månadsräckvidd

di.se	527	194	35	64	293	234	65	98	234
dn.se	1029	486	44	67	597	432	86	111	594
gp.se	363	22	4	243	269	94	10	291	28
hd.se	111	10	5	3	17	93	83	5	11
svd.se	533	243	36	33	311	222	58	57	295
sydsvenskan.se	245	25	131	8	164	81	179	14	29
aftonbladet.se	3030	695	153	294	1143	1887	324	540	1051
expressen.se	1687	468	66	128	662	1025	157	244	672
computersweden.se	190	68	9	29	105	85	19	39	84
golf.se	216	66	15	30	111	105	26	45	86
idg.se	215	69	11	28	108	107	24	40	92
internetworld.se	132	36	7	17	60	72	17	25	49
macworld.se	45	12	4	5	20	25	10	6	15
pcforalla.se	102	17	5	15	36	66	11	25	27
privataaffarer.se	190	53	12	20	85	105	28	37	70
tv4.se	1426	306	81	142	529	897	172	261	470
spray.se	835	192	43	91	325	510	102	147	285
posten.se	340	86	22	47	155	186	42	65	124

Tabellerna visar sajternas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33; Skåne=AR24-30; Västs. =AR32-40; Mälardalen=AR01-07, 45, 48-51

Research International

Sifo Media

2005-01-17

ORVESTO KONSUMENT 2004:3

Uppräknat 1000-tal

		Areg			Ej		Skå	Väst	Mälar
		01	28	33	Stor	stor	-ne	Sv.	dalen
	TOTAL	----	----	----	----	----	---	----	-----
Antal intervjuer	17204	1380	600	2052	4032	13172	1754	3634	3881
Population 1.000-tal	6901	1393	416	665	2475	4426	887	1262	2186

TV - Daglig räckvidd 15+ minuter/dag

SVT1	3222	632	186	310	1128	2094	404	591	1005
SVT2	3132	622	183	299	1103	2028	395	569	981
TV3	1846	396	136	192	724	1122	256	324	632
TV4	3529	662	199	326	1187	2343	442	645	1072
TV4+	620	109	43	59	211	409	83	109	188
Kanal 5	1609	360	117	164	641	968	222	284	551
TV6 Action/Nature	129	28	13	11	51	78	21	18	45
TV8	62	17	8	5	30	32	12	9	24
ZTV	447	107	39	49	195	251	68	75	168
MTV	238	53	21	25	99	139	33	37	90
Eurosport	437	77	33	48	158	279	59	82	140

Radio - Daglig räckvidd 5+ minuter/dag

Nätverk/Säljbolag

Hela Sverige	1476	337	128	175	641	836	239	273	502
SBS Radio	1039	336	127	174	637	402	181	244	446
Mix Megapol	600	126	59	66	251	349	71	130	234
City3	700	335	124	171	630	70	166	189	340
MTG Radio	1663	368	95	185	649	1015	228	338	551
RIX FM	1202	144	60	88	292	910	172	221	322
Fria Media	425	3	4	4	11	415	60	35	25
NRJ	235	91	55	64	210	25	67	74	92
Lugna Favoriter	449	169	4	103	277	172	38	135	173
Sveriges Radio	3889	686	220	356	1262	2627	499	718	1131

Storstad=AR01+28+33; Skåne=AR24-30; Västs v. =AR32-40; Mälardalen=AR01-07, 45, 48-51

Research International

Sifo Media