

2009-02-16

ORVESTO KONSUMENT 2008 HELÅR

Räckvidd %

		Ålder						
		Kön	15	25	35	45	55	65
TOTAL	Man65							

2009-02-16

ORVESTO KONSUMENT 2008 HELÅR

Räckvidd %

2009-02-16

ORVESTO KONSUMENT 2008 HELÅR

Räckvidd %

Kön

Ålde

2009-02-16

ORVESTO KONSUMENT 2008 HELÅR

Räckvidd %

Kön

Ålde

2009-02-16

ORVESTO KONSUMENT 2008 HELÅR

Räckvidd %

KönÅlde

2009-02-16

ORVESTO KONSUMENT 2008 HELÅR

Räckvidd %

		Kön		Ålder					
	TOTAL	Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	46352	20967	25385	5127	5616	7285	8022	9989	10313

2009-02-16

ORVESTO KONSUMENT 2008 HELÅR

Räckvidd %

	Areg	Areg	Areg	Stor	Ej		Väst	Mälar	
TOTAL	01	28	33	stad	stor	Skånl	Sv.-1503.15	(dalen)	J-714.096

2009-02-16

ORVESTO KONSUMENT 2008 HELÅR

Räckvidd %

Areg	Areg	Areg	Stor	Ej stor	Väst	Mälar
------	------	------	------	------------	------	-------

2009-02-16

ORVESTO KONSUMENT 2008 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	4635220513-37b73	3(3252)	2703.1(21550)	-701.2(3480)	23-37b5.4(54023-37b7.3(8045)	-703			
Connoisseur	1	3	1	1	2	1	1	1	2
Dagens Arbete	3	1	1	2	1	4	3	3	2
DI Weekend	5	8	6	6	7	3	5	5	6
DigitalFoto	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	2	2	1	2	1	1	1	2

2009-02-16

ORVESTO KONSUMENT 2008 HELÅR

Räckvidd %

Areg	Areg	Areg	Stor	Ej stor	Väst	Mälar
------	------	------	------	------------	------	-------

2009-02-16

ORVESTO KONSUMENT 2008 HELÅR

Räckvidd %

Areg	Areg	Areg	Stor	Ej stor	Väst	Mälar
------	------	------	------	------------	------	-------