



SIFO
RESEARCH INTERNATIONAL

SIFO RESEARCH INTERNATIONAL
SE-114 78 STOCKHOLM SWEDEN
VISITING ADDRESS VASAGATAN 11

TEL +46 (0)8 507 420 00
FAX +46 (0)8 507 420 01
www.sifo.research-int.se

RÄCKVIDD %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-79	
Antal intervjuer	15597	7158	8439	1863	1851	2390	2709	3316	3468	
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152	
Storstadstidn+paket										
Dagen	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Dagens Industri	6	8	4	3	6	7	7	8	4	
Dagens Nyheter vard	12	13	12	10	11	13	13	14	12	
Svenska Dagbl. vard	7	8	7	5	7	7	8	9	9	
Metro (Sth) må-fr	9	8	10	10	10	10	9	8	7	
Stockholm City	7	6	7	7	7	7	7	6	5	
Mitt i-tidningarna	13	12	14	8	13	14	15	14	13	
Direktpress Sth/Innerstadspr	2	2	3	1	3	3	2	3	3	
Supernöje	11	11	12	12	13	12	12	11	9	
Stockholm Trippel	17	17	17	15	18	17	18	18	17	
Stockholmpaketet	18	18	18	16	18	19	19	19	17	
Dagens Nyheter sönd	12	13	12	9	11	13	13	15	13	
Svenska Dagbl. sönd	8	8	7	5	6	8	8	9	10	
Göteborgs-Post vard	8	8	8	6	7	8	8	9	9	
Metro (Gbg) må-fr	4	4	4	6	5	4	4	3	3	
Göteborgs-Post sönd	8	8	8	6	7	8	8	9	9	
Sydsvenskan vard	4	4	4	4	4	5	4	5	4	
Sydsv.+City M/L vard	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Sydsvensk.+SkD vard	5	5	5	4	4	5	6	6	6	
City Helsingborg	1	1	1	1	1		1			
City Landskrona										
City Malmö/Lund	2	2	2	2	2	2	2	1	1	
Metro (Skå) må-fr	4	3	4	5	4	3	4	3	3	
Sydsvenskan sönd	5	4	5	3	4	5	5	5	5	
Sydsvensk.+SkD sönd	5	5	6	4	5	6	6	6	7	
Citypaketet 3-vvv	32	32	31	29	32	33	33	33	31	
Citypaketet 3-vvs	33	34	33	29	33	34	35	35	33	
Metro (Riks) må-fr	6	6	6	9	5	6	6	5	5	
Metro Metropol må-fr	22	21	23	28	24	22	22	20	17	
Dawn till Dusk	58	57	58	64	60	60	58	55	49	
Näringsliv vard	7	8	6	3	5	7	7	8	9	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-79	
Antal intervjuer	15597	7158	8439	1863	1851	2390	2709	3316	3468	
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152	
Morgonpr. övr paket										
Mälardalen	18	18	18	14	16	18	19	21	20	
Citypaketet Weekend	24	23	25	12	24	27	27	28	27	
Citypaketet Bostad	21	20	23	12	24	25	23	23	20	
Land&Rike Riks	35	35	36	28	24	34	38	43	46	
Land&Rike Stockholm	3	3	4	3	2	4	4	4	4	
Land&Rike Storstad	8	8	8	6	6	7	9	10	10	
Land&Rike Weekend	19	19	18	14	13	17	20	23	24	
Riksen	41	39	42	30	34	41	43	47	49	
Stormarknadspress	13	13	13	9	9	13	14	16	16	
Svea	75	74	75	66	65	76	78	82	82	
Industrilandet	8	8	8	6	5	7	8	10	11	
Dalarnas Tidningar	2	2	2	1	1	2	2	3	3	
Hela Skåne	12	12	12	10	10	12	12	12	13	
Lokaltidningen	8	8	9	5	7	9	9	10	11	
LT Nordvästra Skåne	3	2	3	2	2	3	2	3	3	
LT Södra Skåne	3	3	4	2	3	3	3	4	5	
LT Nordöstra Skåne	1	1	2	1	1	2	2	2	2	
LT Storstad Skåne	2	2	3	1	2	2	3	3	3	
NU-tidningarna	2	2	2	2	2	2	2	2	2	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

		Kön		Ålder						
TOTAL		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	15597	7158	8439	1863	1851	2390	2709	3316	3468	
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152	
Kvällspress										
Aftonbladet	vard	16	16	15	16	14	16	17	17	16
AB(AR1-2,4)	vard	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Expr. Sth/Mäl	vard	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Expressen *	vard	14	15	13	14	11	13	14	16	16
GT	vard	3	3	3	2	2	3	3	3	3
Kvällsposten	vard	3	3	2	3	2	3	3	4	3
Aftonbladet	sönd	16	16	16	15	14	18	18	18	15
AB(AR1-2,4)	sönd	4	4	4	3	4	4	4	4	3
Expr. Sth/Mäl	sönd	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Expressen *	sönd	16	17	15	13	13	16	17	18	18
GT	sönd	3	3	3	3	3	3	3	3	4
Kvällsposten	sönd	4	4	3	3	3	4	4	4	4
AB Sportbladet		11	15	7	11	10	12	12	12	11
Expressen Sport *		8	11	5	7	5	7	8	10	10
Kvällspress - paket										
Impact (3v,1s)		52	53	51	50	49	55	54	54	49
Impact+ (3v,1s)		16	17	15	16	14	16	16	17	16
Stand Up (4v,2s)		60	61	59	57	58	63	62	62	55
Impact TV		17	16	17	13	11	16	20	19	20

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	15597	7158	8439	1863	1851	2390	2709	3316	3468
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	4	1	6	7	4	4	3	2	2
Allas	5	2	8	2	3	4	6	7	6
Allt om Bröllop			1	1	1	1			
Amelia	5	2	9	3	6	8	6	4	3
Chic	1		2	4	2	1	1		
Cosmopolitan	2	1	4	7	4	1	1		
Damernas Värld	4	1	7	3	4	5	4	4	3
Drömhem & Trädgård	3	1	4	1	3	4	3	3	1
DV Mode	1		2	1	1	1	1	1	1
Elle	4	1	6	6	5	4	3	2	1
Elle Interiör	3	1	4	2	4	4	3	2	1
Family Living	1		2		2	3	1		
Femina	3	1	6	2	3	4	4	4	3
Frida	1		2	4		1			
Förskolan	1		2		2	2	2	2	
Föräldrar & Barn	1		2		3	2			
Föräld & Barn Gravid	1		1		2	1			
Glamour	1		3	4	2	1			
Hemmets Veckotidning	6	3	9	2	3	4	6	9	14
Hälsa	4	1	6	1	3	4	5	5	4
Hänt Bild	3	1	4	6	5	3	2	1	
Härliga Hund	1	1	2	2	1	2	2	1	1
Häst & Ryttare	1		2	3	1	2	1		
HästMagazinet	1		1	2	1	1	1		
I Form	3	1	5	3	4	5	4	2	1
Laga Lätt	1	1	2	1	2	2	2	1	1
Laura	1		2			1	2	1	1
Leva!	1		1		1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	1	5	1	3	4	4	4	2
M Magasin	2		3			1	2	4	3
Mama	2	1	3	1	5	3			
Må Bra	5	2	9	3	4	6	8	7	5
Okej	1		1	3					
Plaza Kvinna	1		2	2	2	1	1	1	
PS!	1		2		1	2	1	1	
Ridsport	1	1	2	2	1	2	1	1	1
Solo	1		2	5	1	1			
Svensk Damtidning	5	2	8	3	4	4	4	6	8
Tara	3	1	5	1	1	4	5	3	2
Topphälsa	2	1	3	1	2	2	2	1	1
Veckans Nu	2	1	3	5	4	2	1		
Vecko-Revyn	2	1	4	8	3	1	2	1	1
Vi Föräldrar Gravid	1		1		2	1			
Vårdfacket	2	1	4	1	2	3	3	3	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	15597	7158	8439	1863	1851	2390	2709	3316	3468
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	5	3	7	3	5	7	6	5	3
AB Klick	6	4	8	9	9	8	5	3	2
AB Kropp & Hälsa	6	4	8	4	6	7	7	7	4
AB Mat & Vin	5	4	6	2	5	6	6	5	4
Allers	8	4	11	3	4	6	7	10	16
Allers Trädgård	3	2	4		1	3	3	4	5
Allt i Hemmet	5	2	7	2	5	6	5	5	4
Allt om Mat	8	6	11	3	6	9	10	11	9
Allt om Resor	2	2	3	1	2	2	3	3	2
Allt om Trädgård	3	2	4	1	2	4	4	5	5
Antik & Auktion	3	3	4	1	1	2	3	6	7
Buffé	24	13	35	9	24	28	27	28	29
Coop Mersmak	13	7	20	5	11	16	15	15	17
Dagens Medicin	2	1	2		2	2	3	3	1
Elle Mat & Vin	1	1	2	1	2	2	2	1	1
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	3	5	2	4	6	5	5	4
FriskisPressen	3	2	5	3	4	4	5	3	2
Hem & Antik	1	1	1			1	1	1	1
Hem & Hyra	4	3	5	3	6	4	4	4	5
Hem Ljuva Hem	2	1	3	1	3	3	2	1	1
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	2		1	2	2	2	2
Hemmets Journal	7	4	10	3	3	5	7	10	15
Hundsport	2	2	3	2	2	3	3	3	2
Hus & Hem	6	4	9	3	6	10	8	7	5
Hänt Extra	6	3	8	6	6	7	5	5	4
Icauriren	9	6	11	5	6	7	9	12	13
IKEA Family Live	16	9	23	9	18	22	17	14	12
Kommunalarbetaren	6	4	9	1	4	8	10	9	4
Lantliv	2	1	3	1	2	3	3	3	1
Matmagasinet	2	1	3	1	2	3	3	3	2
När & Fjärran	1	1	2	1	1	1	2	2	1
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	
Plaza Interiör	2	1	3	1	3	3	2	1	
Plaza Stora	1	1	1		1	2	1	1	
Sats Magasin	1	1	1	1	2	1	1		
Se & Hör	5	3	7	6	6	6	4	4	4
Situation Stockholm	2	1	2	1	2	2	2	1	1
Skolvärlden	2	1	3	1	2	2	3	2	1
SKTF-tidningen	2	1	3		1	2	3	4	3
Sköna Hem	6	3	8	3	6	8	7	6	5
Språktidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV Guiden	6	5	8	5	3	5	6	9	10
Veteranen	3	2	4					1	17
Vi	2	2	3	1	1	1	2	4	4
Vi Föräldrar	2	1	3	1	7	3	1	1	
Året Runt	6	3	8	1	3	4	5	8	13

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	15597	7158	8439	1863	1851	2390	2709	3316	3468
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	10	9	11	11	10	12	11	9	8
AB Resa	6	6	7	4	6	8	7	8	5
AB Söndagstidn.	10	8	11	7	9	12	11	10	9
AB TV	12	12	13	10	9	13	15	14	13
Allt om Kök & Bad	1	1	1		1	2	1	1	1
Allt om Vin	2	2	1	1	1	1	2	2	2
Antikvärlden	1	1	1			1	1	2	2
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1			
Dagens Samhälle	1	1	1			1	1	1	1
EX/GT/KVP Fredag	3	3	4	3	3	4	3	3	3
EX/GT/KVP Korsord	4	3	4	2	2	3	4	6	6
EX/GT/KVP Söndagsbil.	7	6	7	4	5	8	7	8	7
EX/GT/KVP TV	5	5	5	4	3	4	6	7	8
EX/GT/KVP TV14	3	3	2	2	1	2	4	3	3
Filter					1				
Finansvärlden	1	1	1		1	1	1	1	
Fokus	1	1	1		1	1			1
Friluftsliv	1	1	1		1	1	1	1	1
Gods och Gårdar	2	1	2		1	2	2	2	2
Gourmet	1	1	1		1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	1	1
Hemma i HSB	5	4	5	1	5	3	5	7	9
Hotellrevyn					1	1	1		
Husvagn & Camping	2	2	2		1	2	3	4	3
Illustr. Vetenskap	9	11	8	11	9	10	10	9	7
Journalisten					1	1			
Jusektidningen	1	1	1	1	2	1	1	1	
Kalle Anka & Co	4	4	3	7	3	5	3	2	1
Kupé	3	3	4	4	6	4	2	2	1
Land	8	8	8	3	4	5	8	13	16
Livets Goda	1	1			1	1	1	1	
Mat & Vänner	1	1	1		1	1	1	1	1
National Geographic	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Nöjesguiden	2	2	2	2	4	2	1	1	1
PRO-Pensionären	4	3	5					2	22
På Landet	1	1	1			1	1	1	1
Res	1	1	1		1	1	2	1	1
Residence	2	1	2	1	2	3	2	1	1
Rocky	1	1	1	2	2	1			
Sonic					1				
Stadium Magazine	4	4	4	5	4	8	6	2	1
Turist	3	3	3	1	2	3	4	5	5
Vagabond	2	2	3	1	3	3	3	2	2
Vi i Villa	32	31	32	6	21	39	38	43	42
Villaägaren	13	14	12	2	8	16	15	17	17

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	15597	7158	8439	1863	1851	2390	2709	3316	3468
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	4	6	1	2	3	4	4	4	3
Affärsvärlden	1	2	1	1	1	2	2	2	1
Aktiespararen	2	3	1	1	1	1	1	3	4
Allt om Historia	2	3	1	2	2	2	2	2	1
Allt om Vetenskap	2	2	1	3	2	2	2	1	1
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	3	1	1	2	2	3	3	3
Byggnadsarbetaren	2	3	1	1	1	3	2	2	2
Båtbörsen	1	2		1	1	1	1	1	1
Båtliv	2	2	1	1	1	2	2	3	2
Båtnytt	2	3	1	1	1	2	2	2	2
Café	2	3	1	3	4	2	1	1	
Chef	2	3	2		2	4	4	3	1
Computer Sweden	1	2	1	1	2	2	2	1	
Connoisseur	1	1	1		1	1	1	2	1
Dagens Arbete	3	4	2	1	2	5	5	4	3
DI Weekend	5	6	3	1	5	6	6	6	3
DigitalFoto	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Entreprenör	1	1				1	1	1	
Foto	1	2	1	1	2	1	2	1	1
Företagaren	1	1				1	1	1	1
Golf Digest	1	2	1		1	1	1	2	1
Gör Det Själv	3	4	2	1	3	4	3	4	3
Ingenjören	1	2	1	1	3	2	1	1	1
Kamera & Bild	1	1		1	1	1	1		1
King	1	2	1	3	3	1	1		
Land Lantbruk	3	4	2	1	2	3	3	5	6
Lantmannen	1	1		1	1	1	1	1	1
Metro Teknik	2	2	1	2	3	2	2	1	1
Ny Teknik	4	6	2	3	6	5	4	4	3
PC-tidningen	2	2	1	2	1	2	2	2	1
Placeringsguiden	1	1	1		1	1	1	1	2
Populär Historia	2	3	2	2	2	2	3	2	3
Praktiskt Båtagande	1	1			1	1	1	1	1
Privata Affärer	3	4	2	1	2	3	4	5	5
Pro Hockey	1	1		1		1	1		
På Kryss	1	1	1				1	2	1
Segling	1	1			1	1	1	1	1
Sekotidningen	1	2	1		1	1	2	2	2
Skogen	1	2	1		1	1	1	2	2
Sportmagasinet	2	4	1	4	3	3	3	1	1
Sunt Förnuft	1	2	1			1	1	3	4
Svensk Golf	6	8	4	2	5	7	7	9	6
Svensk Jakt	4	6	2	2	3	4	4	5	4
Travronden	1	2	1	1	1	1	2	2	2
Ute Magasinet	1	2	1	1	2	2	1	1	1
V75-guiden	1	2	1		1	1	2	2	1
Veckans Affärer	1	2	1		1	2	2	1	1
Vi Båtagare	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Världens Historia	2	3	1	2	2	2	2	2	2
Åka Skidor	1	1	1	1	2	2	1		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	15597	7158	8439	1863	1851	2390	2709	3316	3468
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	1	1		1	1	1	1	1	
Allt om Jakt & Vapen	1	2		1	1	2	1	1	1
Allt om MC	2	3		1	1	2	2	2	1
Automobil	1	1		1	1	1	1		
Auto Motor & Sport	2	3		1	2	2	2	1	1
Bild & Ljud Hemma		1			1	1	1		
Bilsport	3	5	1	5	3	3	3	2	1
Bilsport Börsen	1	2		2	1	1	1	1	
Bilsport Classic	2	3	1	2	1	2	3	2	1
Boggi		1		1	1	1			
Classic Motor	2	3		1	1	2	2	2	1
Dator Magazin	1	2		1	1	1	1	1	
Fiske för Alla	2	3		1	2	2	2	2	1
Fiskejournalen	1	3		1	1	2	2	2	1
Fyndbörsen	2	3	1	2	2	2	2	2	1
4-Wheel Drive	1	1		1	1	1	1	1	
Gatbilar.se	1	1		1	1		1		
Goal	1	1		2	1	1	1		
Jakt & Jägare	1	2		1	1	1	1	1	1
Jaktjournalen	1	2		1	1	1	2	2	1
Jaktm.o Fiskevatten	2	3	1	1	2	2	2	3	2
Klassiker	1	1				1	1	1	
Ljud & Bild	1	2		1	1	1	1	1	1
M3	1	2		1	2	2	1		
MacWorld	1	1		1	1	1	1		
Mobil	1	1		1	1	1			
Moore	1	2		3	2	1			
Motor	2	3		1	1	1	1	2	4
Motorbörsen	2	4	1	2	2	3	3	2	1
Nostalgia	2	3	1	1	1	2	3	3	2
Offside	1	2		2	1	1	1		
PC för Alla	3	4	1	3	2	3	3	3	2
PC Gamer	1	2		3	1	1			
Power Magazine	1	2		1	1	1	2		
Slitz	2	3	1	4	3	2	1		
Super Play	1	1		3	1				
Teknikens Värld	4	7	1	3	4	5	4	5	3
Trailer	1	2		2	1	1	2	1	
Traktor Power	1	2		1	1	1	1	1	1
Trucking Scandinavia	1	1		1	1	1	1		
Veteranbörsen	1	2		1	1	1	2	1	1
Vi Bilägare	5	8	2	2	3	4	5	8	9
Wheels Magazine	1	2		2	1	2	2	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	15597	7158	8439	1863	1851	2390	2709	3316	3468	
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152	
Tidskrifter - paket										
Common People	18	9	26	7	9	14	18	24	35	
Common People Tripp.	26	14	38	13	17	23	27	33	43	
Forma Sverige	14	10	18	8	11	16	16	17	17	
High Five	6	10	2	7	6	7	8	6	3	
Hjemmet M Unga Män	2	3		5	2	1	1			
Hj M Unga Män Tripp.	3	5	1	9	4	2	1			
Hjemmet M Män (10)	10	15	5	10	9	11	12	11	7	
KvinnaMax	26	14	38	17	19	23	25	32	42	
KvinnaMax Trippel	38	22	54	29	31	37	36	43	52	
Kvinna Plus	9	3	15	5	7	11	13	11	9	
Kvinna Plus Trippel	17	6	27	10	13	20	21	20	15	
Mera Mat	20	15	25	9	13	17	22	29	34	
Mingelpaketet	14	7	21	15	15	15	12	13	14	
Mingelpaketet Tripp.	24	13	36	25	27	27	21	22	22	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	15597	7158	8439	1863	1851	2390	2709	3316	3468
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152

TV - Daglig räckvidd 15+ min/dag

SVT1	41	42	40	17	27	39	47	55	62
SVT2	37	39	35	11	24	36	43	51	58
TV3	25	23	28	30	31	28	26	20	17
TV4	43	42	45	32	40	44	46	47	51
Kanal 5	25	23	26	32	33	29	24	17	13
TV6	17	20	13	26	20	16	15	12	10
TV4+	12	11	13	7	9	12	13	15	16
TV4 Film	4	4	3	2	2	5	5	4	3
TV4 Fakta	4	4	4	2	3	5	5	5	4
TV4 Sport	6	9	2	4	4	5	6	7	8
SVT24	7	8	6	2	3	5	7	10	15
Kunskapskanalen	5	5	5	1	3	4	5	7	9
Barnkanalen	4	3	4	1	8	9	2	1	1
Discovery Channel	7	11	3	9	9	9	7	5	3
National Geographic	2	3	1	2	2	3	3	3	2
Eurosport	3	5	2	2	2	2	3	5	6
Viasat Sport	2	3	1	1	1	1	2	2	2
ZTV	1	1	1	2	1	1			
MTV	3	3	3	10	4	1	1		
TV8	2	3	2	2	2	2	3	3	3
CNN	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV1000	2	2	1	2	1	2	3	2	1
Canal+	4	5	2	3	3	4	5	4	2
Kanal 9	4	4	4	3	3	4	5	4	4
Disney Channel	1	1	2	3	2	2	1		
TV400	2	2	2	2	2	3	3	2	2
Hallmark	1	1	1			1	1	1	1
BBC Entertainment						1	1		
BBC Knowledge									
BBC Lifestyle									
BBC HD									

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15597	2168	674	1085	3927	11670	1807	2671	4443
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
Storstadstidn+paket									
Dagen	1		1	1	1	1	1	1	1
Dagens Industri	6	9	6	6	8	5	5	5	7
Dagens Nyheter vard	12	38	4	3	23	6	4	3	28
Svenska Dagbl. vard	7	23	4	3	14	4	3	3	17
Metro (Sth) må-fr	9	36	1	1	21	2	1	1	26
Stockholm City	7	28	1		16	1			19
Mitt i-tidningarna	13	61			34				39
Direktpress Sth/Innerstadspr	2	11			6				7
Supernöje	11	45	1	1	26	3	1	1	33
Stockholm Trippel	17	59	5	4	35	6	4	3	44
Stockholmspaketet	18	61	4	4	36	7	4	4	45
Dagens Nyheter sönd	12	37	4	3	23	6	4	3	28
Svenska Dagbl. sönd	8	22	4	3	14	4	4	3	17
Göteborgs-Post vard	8	1	1	61	17	3	1	39	1
Metro (Gbg) må-fr	4		1	33	9	1	1	20	
Göteborgs-Post sönd	8	1	1	59	16	3	1	40	1
Sydsvenskan vard	4		54		9	1	30		
Sydsv.+City M/L vard	5	1	64		11	2	36		
Sydsvensk.+SkD vard	5		60		11	2	37		
City Helsingborg	1					1	4		
City Landskrona							1		
City Malmö/Lund	2		20		4	1	12		
Metro (Skå) må-fr	4		32		6	2	26		
Sydsvenskan sönd	5		55		10	2	32		
Sydsvensk.+SkD sönd	5	1	60	1	11	2	38	1	1
Citypaketet 3-vvv	32	48	71	73	59	16	47	51	37
Citypaketet 3-vvs	33	49	73	73	59	18	49	53	38
Metro (Riks) må-fr	6			1	1	9	1	6	4
Metro Metropol må-fr	22	36	34	34	35	14	27	26	29
Dawn till Dusk	58	69	63	65	67	52	56	59	65
Näringsliv vard	7	20	3	3	12	3	3	2	15

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15597	2168	674	1085	3927	11670	1807	2671	4443
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
Morgonpr. övr paket									
Mälardalen	18	39	4	4	24	15	4	4	44
Citypaketet Weekend	24	39	52	56	46	11	32	38	30
Citypaketet Bostad	21	37	49	55	44	8	28	36	28
Land&Rike Riks	35	9	9	4	8	52	21	35	19
Land&Rike Stockholm	3	9			5	3			11
Land&Rike Storstad	8			1		13		8	4
Land&Rike Weekend	19	1	8	1	2	28	16	1	8
Riksen	41	34	45	43	38	42	52	42	39
Stormarknadspress	13	2	1	1	2	20	19	1	15
Svea	75	56	76	75	65	81	80	80	66
Industrilandet	8					13			
Dalarnas Tidningar	2					3			
Hela Skåne	12	2	73	2	14	10	77	2	1
Lokaltidningen	8		43		7	9	53		
LT Nordvästra Skåne	3		1			4	18		
LT Södra Skåne	3		42		7	1	25		
LT Nordöstra Skåne	1					2	11		
LT Storstad Skåne	2		24		4	2	19		
NU-tidningarna	2					3			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

		TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer		15597	2168	674	1085	3927	11670	1807	2671	4443
Population 1.000-tal		7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
Kvällspress										
Aftonbladet	vard	16	17	7	10	13	17	8	13	18
AB(AR1-2,4)	vard	4	17			9	1			12
Expr. Sth/Mäl	vard	3	12			7	1			10
Expressen *	vard	14	13	16	17	15	14	17	17	12
GT	vard	3	1	1	13	4	2	1	12	1
Kvällsposten	vard	3	1	12	1	3	3	13	1	1
Aftonbladet	sönd	16	16	7	10	13	18	9	13	17
AB(AR1-2,4)	sönd	4	16			9	1			12
Expr. Sth/Mäl	sönd	3	12			7	1			10
Expressen *	sönd	16	13	20	20	16	16	22	20	13
GT	sönd	3	1	1	15	5	2	1	14	1
Kvällsposten	sönd	4	1	16	1	3	4	18	1	1
AB Sportbladet		11	10	6	8	9	13	6	10	11
Expressen Sport *		8	6	11	10	8	8	12	10	6
Kvällspress - paket										
Impact (3v,1s)		52	48	44	52	48	54	47	54	50
Impact+ (3v,1s)		16	25	18	21	23	12	20	23	20
Stand Up (4v,2s)		60	55	50	60	56	62	54	62	57
Impact TV		17	16	8	13	14	18	11	16	17

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	15597	2168	674	1085	3927	11670	1807	2671	4443
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	4	5	3	3	4	4	3	3	5
Allas	5	3	4	3	3	6	5	5	3
Allt om Bröllop			1	1	1		1		
Amelia	5	6	5	5	6	5	4	5	6
Chic	1	2	1	1	2	1	2	1	2
Cosmopolitan	2	3	2	3	3	2	2	2	3
Damernas Värld	4	5	4	5	5	3	4	4	4
Drömhjem & Trädgård	3	3	2	2	2	3	2	2	3
DV Mode	1	2	1	1	2	1	1	1	1
Elle	4	5	5	5	5	3	4	4	4
Elle Interiör	3	5	4	4	4	2	3	3	4
Family Living	1	2	2	1	2	1	1	1	1
Femina	3	4	4	4	4	3	4	3	4
Frida	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Förskolan	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Föräldrar & Barn	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Föräld & Barn Gravid	1	1	1		1	1	1	1	1
Glamour	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Hemmets Veckotidning	6	4	5	5	4	7	6	7	4
Hälsa	4	4	4	4	4	3	3	4	3
Hänt Bild	3	3	4	3	3	3	4	3	3
Härliga Hund	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Häst & Ryttare	1	1	1	1	1	1	1	1	1
HästMagazinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
I Form	3	3	4	3	3	3	3	3	3
Laga Lätt	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Laura	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Leva!	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	2	4	3	3	3	3	3	3
M Magasin	2	2	2	2	2	1	2	1	2
Mama	2	2	1	2	2	1	1	2	2
Må Bra	5	5	6	5	5	5	6	5	5
Okej	1	1	1		1	1	1	1	1
Plaza Kvinna	1	2	2	1	2	1	1	1	1
PS!	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ridsport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Solo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Damtidning	5	6	6	4	5	5	6	5	5
Tara	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Topphälsa	2	2	2	2	2	1	2	1	2
Veckans Nu	2	2	4	2	3	2	3	2	2
Vecko-Revyn	2	3	2	3	3	2	2	2	3
Vi Föräldrar Gravid	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vårdfacket	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	15597	2168	674	1085	3927	11670	1807	2671	4443
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	5	5	2	3	4	5	3	4	5
AB Klick	6	7	3	4	6	6	3	5	7
AB Kropp & Hälsa	6	7	4	5	6	6	4	5	7
AB Mat & Vin	5	5	3	4	4	5	3	4	5
Allers	8	4	7	5	5	9	9	7	5
Allers Trädgård	3	2	3	2	2	3	4	2	2
Allt i Hemmet	5	5	3	4	4	5	4	4	4
Allt om Mat	8	9	8	8	9	8	9	8	9
Allt om Resor	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Allt om Trädgård	3	3	4	3	3	3	4	3	3
Antik & Auktion	3	3	3	2	3	4	3	3	3
Buffé	24	22	25	20	22	25	25	22	24
Coop Mersmak	13	17	12	10	14	13	10	10	16
Dagens Medicin	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Elle Mat & Vin	1	2	1	2	2	1	1	1	2
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	3	6	6	4	4	6	5	3
FriskisPressen	3	4	6	4	4	3	4	3	4
Hem & Antik	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Hyra	4	5	5	6	5	4	4	5	4
Hem Ljuva Hem	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Hemmets Journal	7	4	8	5	5	8	8	7	5
Hundsport	2	2	2	2	2	3	2	2	2
Hus & Hem	6	7	5	6	6	7	6	6	6
Hänt Extra	6	4	6	5	5	6	7	6	5
Icakuriren	9	8	8	8	8	9	8	9	9
IKEA Family Live	16	14	16	15	15	16	17	14	15
Kommunalarbetaren	6	3	4	6	4	7	5	6	5
Lantliv	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Matmagasinet	2	2	2	2	2	2	3	2	2
När & Fjärran	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Interiör	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Plaza Stora	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sats Magasin	1	3	1	1	2		1		2
Se & Hör	5	5	5	4	5	5	6	5	5
Situation Stockholm	2	6			3				4
Skolvärlden	2	2	3	2	2	2	2	2	2
SKTF-tidningen	2	1	1	2	2	2	1	2	2
Sköna Hem	6	7	7	7	7	5	6	6	7
Språktidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV Guiden	6	6	4	4	5	7	5	5	6
Veteranen	3	3	2	2	2	3	3	3	3
Vi	2	4	2	2	3	2	2	2	3
Vi Föräldrar	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Året Runt	6	4	4	4	4	6	5	6	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	15597	2168	674	1085	3927	11670	1807	2671	4443
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	10	12	4	6	9	11	5	7	12
AB Resa	6	7	4	5	6	7	4	5	7
AB Söndagstidn.	10	9	3	6	8	11	4	8	10
AB TV	12	12	4	8	10	14	6	11	13
Allt om Kök & Bad	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Vin	2	2	2	1	2	1	2	1	2
Antikvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Civilekonomen	1	1	1	1	1		1	1	1
Dagens Samhälle	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Fredag	3	4	5	5	4	3	5	4	3
EX/GT/KVP Korsord	4	3	4	5	4	4	5	4	3
EX/GT/KVP Söndagsbil.	7	5	9	9	7	6	10	8	5
EX/GT/KVP TV	5	5	4	6	5	5	6	6	5
EX/GT/KVP TV14	3	3	2	3	3	2	3	3	2
Filter		1			1				1
Finansvärlden	1	2	1		1	1	1		1
Fokus	1	1	1	1	1		1	1	1
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gods och Gårdar	2	2	1	1	2	2	2	1	2
Gourmet	1	2	2	1	2	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	1	1
Hemma i HSB	5	9	7	6	8	3	5	5	7
Hotellrevyn				1	1				
Husvagn & Camping	2	1	1	1	1	3	2	2	2
Illustr. Vetenskap	9	10	10	10	10	9	9	9	10
Journalisten		1	1		1				1
Jusektidningen	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Kalle Anka & Co	4	3	4	3	3	4	4	4	3
Kupé	3	3	6	5	4	3	4	3	4
Land	8	3	3	4	3	11	6	7	5
Livets Goda	1	1	1		1		1		1
Mat & Vänner	1	1	1	1	1	1	1	1	1
National Geographic	3	4	4	4	4	3	3	3	4
Nöjesguiden	2	4	6	3	4	1	3	2	3
PRO-Pensionären	4	2	3	3	3	5	3	3	3
På Landet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Res	1	2	2	2	2	1	1	1	1
Residence	2	3	2	2	3	1	2	1	2
Rocky	1	2	1	1	1	1		1	1
Sonic		1	1		1		1		1
Stadium Magazine	4	4	5	3	4	4	4	3	4
Turist	3	3	3	4	3	3	3	3	3
Vagabond	2	4	3	3	3	2	2	2	3
Vi i Villa	32	19	23	23	21	38	33	31	24
Villaägaren	13	10	10	9	10	14	13	10	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	15597	2168	674	1085	3927	11670	1807	2671	4443
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	4	4	2	2	3	4	2	3	4
Affärsvärlden	1	3	2	1	2	1	1	1	2
Aktiespararen	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Allt om Historia	2	3	2	1	2	2	2	2	2
Allt om Vetenskap	2	2	2	2	2	2	2	2	2
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	1	1	1	1	3	3	2	1
Byggnadsarbetaren	2	1	1	1	1	2	2	1	2
Båtbörsen	1	1		1	1	1		1	1
Båtliv	2	3	1	2	2	2		2	2
Båtnytt	2	3	1	2	2	1	1	2	2
Café	2	3	2	2	3	1	2	2	3
Chef	2	4	2	2	3	2	2	2	3
Computer Sweden	1	3	1	2	2	1	1	1	2
Connoisseur	1	3	1	1	2	1	1	1	2
Dagens Arbete	3	1	1	2	1	5	3	4	2
DI Weekend	5	8	6	5	7	3	4	4	7
DigitalFoto	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Entreprenör	1	1	1		1		1		1
Foto	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Företagaren	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Golf Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gör Det Självt	3	2	3	3	3	3	3	3	2
Ingenjören	1	2	1	3	2	1	1	2	1
Kamera & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
King	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Land Lantbruk	3	1	1	1	1	5	3	3	2
Lantmannen	1					1	1	1	
Metro Teknik	2	3	3	3	3	1	2	2	2
Ny Teknik	4	5	4	6	5	3	3	5	4
PC-tidningen	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Populär Historia	2	3	3	2	3	2	3	2	3
Praktiskt Båtagande	1	1		1	1	1		1	1
Privata Affärer	3	5	4	3	4	3	3	3	4
Pro Hockey	1		1	1		1	1		
På Kryss	1	2	1	1	1	1		1	1
Segling	1	1	1	1	1			1	1
Sekotidningen	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Skogen	1					2	1	1	1
Sportmagasinet	2	3	2	2	2	2	2	2	3
Sunt Förnuft	1	2	2	2	2	1	2	1	2
Svensk Golf	6	8	6	7	7	5	7	6	7
Svensk Jakt	4	2	2	2	2	5	3	3	2
Travronden	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Affärer	1	3	2	2	2	1	1	1	2
Vi Båtagare	2	2	1	2	2	1	1	2	2
Världens Historia	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Åka Skidor	1	2	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15597	2168	674	1085	3927	11670	1807	2671	4443
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	1	1	1	1	1	1		1	1
Allt om Jakt & Vapen	1	1	1		1	2	1	1	1
Allt om MC	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Automobil	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	2	2	2	2	2	1	1	2	2
Bild & Ljud Hemma		1			1		1		1
Bilsport	3	2	2	2	2	3	3	2	2
Bilsport Börsen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Bilsport Classic	2	1	1	1	1	2	1	2	2
Boggi						1	1		
Classic Motor	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Dator Magazin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fiske för Alla	2	1	2	1	1	2	1	1	1
Fiskejournalen	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Fyndbörsen	2	1	2	1	1	2	2	1	1
4-Wheel Drive	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gatbilar.se	1	1	1		1	1	1		1
Goal	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Jakt & Jägare	1		1			1	1	1	
Jaktjournalen	1		1	1	1	2	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	2	1	1	1	1	3	1	1	1
Klassiker	1	1	1		1	1	1	1	1
Ljud & Bild	1	2	1	1	1	1	1	1	1
M3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
MacWorld	1	1	1	1	1		1	1	1
Mobil	1	1	1	1	1		1	1	1
Moore	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Motor	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Motorbörsen	2	1	2	1	1	3	2	2	2
Nostalgia	2	1	2	1	1	3	2	2	2
Offside	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PC för Alla	3	3	3	3	3	2	3	3	3
PC Gamer	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Power Magazine	1		1			1	1	1	1
Slitz	2	2	2	1	2	2	1	1	2
Super Play	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Teknikens Värld	4	4	3	4	4	4	4	4	4
Trailer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Traktor Power	1		1			1	1	1	1
Trucking Scandinavia	1					1	1		
Veteranbörsen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Bilägare	5	5	2	3	4	6	3	4	5
Wheels Magazine	1	1	1	1	1	2	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15597	2168	674	1085	3927	11670	1807	2671	4443
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
Tidskrifter - paket									
Common People	18	11	15	13	12	21	18	18	13
Common People Tripp.	26	16	22	21	19	30	26	26	20
Forma Sverige	14	14	12	13	13	15	13	14	14
High Five	6	4	5	4	4	7	6	6	5
Hjemmet M Unga Män	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Hj M Unga Män Tripp.	3	3	3	3	3	2	3	3	3
Hjemmet M Män (10)	10	10	8	9	9	11	8	10	10
KvinnaMax	26	20	24	22	21	29	28	26	22
KvinnaMax Trippel	38	31	35	34	32	41	40	38	33
Kvinna Plus	9	10	11	10	10	9	11	9	9
Kvinna Plus Trippel	17	18	18	18	18	16	18	17	17
Mera Mat	20	11	16	13	12	25	20	19	15
Mingelpaketet	14	14	16	13	14	14	17	14	14
Mingelpaketet Tripp.	24	23	25	23	24	24	27	24	23

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15597	2168	674	1085	3927	11670	1807	2671	4443
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326

TV - Daglig räckvidd 15+ min/dag

SVT1	41	39	38	40	39	42	38	42	39
SVT2	37	36	34	36	35	38	35	38	36
TV3	25	24	26	26	25	26	26	26	25
TV4	43	41	40	41	41	45	42	43	42
Kanal 5	25	25	25	25	25	24	25	25	25
TV6	17	16	18	17	17	16	17	17	17
TV4+	12	10	12	11	11	13	12	12	11
TV4 Film	4	3	2	3	3	4	3	4	3
TV4 Fakta	4	3	3	3	3	5	4	4	3
TV4 Sport	6	4	6	5	5	6	6	6	5
SVT24	7	6	8	6	6	7	7	7	6
Kunskapskanalen	5	5	7	5	5	5	6	5	5
Barnkanalen	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Discovery Channel	7	7	6	5	6	7	6	6	7
National Geographic	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Eurosport	3	2	3	3	3	4	3	3	3
Viasat Sport	2	1	1	2	1	2	2	2	1
ZTV	1	1	1	1	1	1	1	1	1
MTV	3	3	3	3	3	3	3	3	3
TV8	2	3	4	3	3	2	3	2	3
CNN	1	2	2	1	1	1	1	1	1
TV1000	2	1	1	2	1	2	2	2	1
Canal+	4	3	2	4	3	4	3	4	3
Kanal 9	4	4	4	5	4	3	4	4	4
Disney Channel	1	1	1	1	1	2	2	1	1
TV400	2	2	1	1	2	2	2	2	2
Hallmark	1	1	1	1	1	1	1	1	1
BBC Entertainment		1	1		1				1
BBC Knowledge									
BBC Lifestyle		1							
BBC HD									