



2006-02-13

# ORVESTO KONSUMENT 2005 HELÅR

Räckvidd %

Kön

Ålder

2006-02-13

**ORVESTO KONSUMENT 2005 HELÅR**







2006-02-13

# ORVESTO KONSUMENT 2005 HELÅR

Räckvidd %

	Kön		Ålder					
	Man	Kvin	15-	25-	35-	45-	55-	65-
TOTAL			24	34	44	54	64	79

2006-02-13

**ORVESTO KONSUMENT 2005 HELÅR**

Räckvidd %





2006-02-13

# ORVESTO KONSUMENT 2005 HELÅR

Räckvidd %

	Kön		Ålder					
	Man	Kvin	15-	25-	35-	45-	55-	65-
TOTAL			24	34	44	54	64	79

2006-02-13

# ORVESTO KONSUMENT 2005 HELÅR

Räckvidd %

	Kön		Ålder						
	-----		-----						
		Man	Kvin	15- 24	25- 34	35- 44	45- 54	55- 64	65- 79
TOTAL									
Antal intervjuer	47406	21747	25659	6139	6524	7724	8257	9802	8960
Population 1.000-tal	6945	3480	3465	1097	1158	12n	355a	72u	18

**Tidskrifter - paket**





2006-02-13

**ORVESTO KONSUMENT 2005 HELÅR**

Räckvidd %

Ej













2006-02-13

# ORVESTO KONSUMENT 2005 HELÅR

Räckvidd %

	Areg	Areg	Areg	Stor	Ej stor	Skå	Väst	Mälar
	01	28	33	stad	stad	-ne	Sv.	dalen
TOTAL	----	----	----	----	----	---	----	-----









