



SIFO
RESEARCH INTERNATIONAL

SIFO RESEARCH INTERNATIONAL
SE-114 78 STOCKHOLM SWEDEN
VISITING ADDRESS VASAGATAN 11

TEL +46 (0)8 507 420 00
FAX +46 (0)8 507 420 01
www.sifo.research-int.se

RÄCKVIDD %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65	
				24	34	44	54	64	79	
Antal intervjuer	15503	7023	8480	1706	1917	2502	2703	3213	3462	
Population 1.000-tal	7150	3594	3556	1195	1148	1298	1171	1221	1117	
Storstadstidn+paket										
Dagen	1	1	1		1	1	1	1	1	
Dagens Industri	5	7	3	2	5	7	7	7	4	
Dagens Nyheter vard	12	12	12	9	12	13	13	14	12	
Svenska Dagbl. vard	7	8	7	5	6	7	8	8	9	
Metro (Sth) må-fr	9	9	10	11	10	10	9	10	7	
Mitt i-tidningarna	13	12	14	8	13	15	15	14	12	
Innerstadspress	3	2	3	1	3	2	3	2	3	
Dagens Nyheter sönd	12	12	13	8	12	13	14	15	13	
Svenska Dagbl. sönd	7	7	7	5	6	7	7	8	9	
Göteborgs-Post vard	8	8	8	6	6	8	8	9	9	
Metro (Gbg) må-fr	4	4	4	6	5	3	4	3	2	
Göteborgs-Post sönd	8	8	8	6	6	8	9	9	9	
Sydsvenskan vard	4	4	4	3	4	4	4	5	5	
Sydsv.+City M/L vard	5	5	5	4	5	5	5	6	5	
Sydsvensk.+SkD vard	5	5	5	4	4	5	5	6	6	
City Malmö/Lund	2	2	1	2	2	2	1	1	1	
Metro (Skå) må-fr	4	4	4	5	5	4	4	3	3	
Sydsvenskan sönd	4	4	5	3	4	4	4	5	5	
Sydsvensk.+SkD sönd	5	5	5	4	5	5	6	6	7	
Citypaketet 3-vvv	32	32	31	29	31	33	34	35	30	
Citypaketet 3-vvs	33	34	33	29	32	34	35	37	33	
Metro (Riks) må-fr	6	6	7	9	5	6	6	6	7	
Metro Metropol må-fr	22	22	23	29	24	22	21	21	17	
D2D	59	59	59	68	63	61	58	56	49	
Näringsliv vard	6	7	5	3	5	6	7	7	9	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	-15 24	-25 34	-35 44	-45 54	-55 64	-65 79	
Antal intervjuer	15503	7023	8480	1706	1917	2502	2703	3213	3462	
Population 1.000-tal	7150	3594	3556	1195	1148	1298	1171	1221	1117	
Morgonpr. övr paket										
Mälardalen	18	18	18	14	16	18	19	21	20	
Citypaketet Weekend	24	23	25	13	22	27	28	29	26	
Citypaketet Bostad hela Stan	24	22	25	12	26	28	26	26	22	
Skånepaketet	4	4	4	5	5	4	4	4	4	
Land & Rike	36	35	37	28	26	34	39	43	46	
Land & Rike Sthlm	4	3	4	3	2	4	4	4	5	
Riksen	34	33	36	24	27	34	38	40	43	
Stormarknadspress	13	13	13	10	9	13	14	16	16	
Storm.press Trippel	16	16	16	14	14	16	17	18	18	
Svea	75	74	76	66	66	74	79	82	83	
Metropolfyran	40	39	41	49	44	40	38	37	31	
Industrilandet	8	8	8	6	6	8	8	10	10	
Dalarnas Tidningar	2	2	2	2	1	2	2	3	3	
Hela Skåne	11	11	11	9	10	11	11	12	13	
Lokaltidningen	7	7	8	4	6	8	8	9	9	
LT Nordvästra Skåne	2	2	2	1	2	2	3	3	3	
LT Södra Skåne	3	3	3	2	2	3	3	4	3	
LT Nordöstra Skåne	1	1	2	1	1	2	1	2	2	
LT Storstad Skåne	2	2	3	2	2	2	3	3	3	
NU-tidningarna	3	3	3	2	3	3	3	3	4	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	-15 24	-25 34	-35 44	-45 54	-55 64	-65 79	
Antal intervjuer	15503	7023	8480	1706	1917	2502	2703	3213	3462	
Population 1.000-tal	7150	3594	3556	1195	1148	1298	1171	1221	1117	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	17	18	16	19	16	16	17	18	16	
AB(AR1-2,4-5,7) vard	5	5	4	5	5	4	5	5	4	
Expr. Sth/Mäl vard	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
Expressen * vard	15	15	14	15	13	14	15	16	14	
GT vard	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
Kvällsposten vard	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Aftonbladet sönd	17	17	17	16	16	19	19	18	15	
AB(AR1-2,4-5,7) sönd	4	4	4	4	5	5	5	5	4	
Expr. Sth/Mäl sönd	3	3	3	3	3	3	4	4	3	
Expressen * sönd	16	16	16	15	14	17	17	18	15	
GT sönd	3	3	3	3	3	4	4	3	3	
Kvällsposten sönd	4	4	3	3	3	3	4	4	4	
AB Sportbladet	12	17	8	14	11	13	13	13	11	
Expressen Sport *	8	11	5	8	6	8	9	10	10	
Kvällspress - paket										
Impact (3v,1s)	54	55	53	56	54	56	56	55	48	
Stand Up (4v,2s)	62	63	61	64	63	64	64	62	55	
Impact TV	17	16	17	14	12	17	20	19	18	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15 24	-25 34	-35 44	-45 54	-55 64	-65 79
Antal intervjuer	15503	7023	8480	1706	1917	2502	2703	3213	3462
Population 1.000-tal	7150	3594	3556	1195	1148	1298	1171	1221	1117
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	4	1	6	6	5	4	3	2	1
Allas	5	2	8	3	3	5	7	7	6
Allt om Bröllop	1		1	1	2	1			
Amelia	5	1	9	4	6	9	6	5	3
Cosmopolitan	3	1	5	9	4	2	1		
Damernas Värld	4	1	7	3	5	4	4	3	3
Drönhem & Trädgård	3	1	5	1	3	4	3	3	2
DV Mode	1		2	1	2	1	1	1	
Elle	4	1	6	7	5	3	3	2	1
Elle Interiör	3	1	4	1	5	4	3	2	1
Elle Mat & Vin	1	1	2	1	2	2	2	1	1
Family Living	1		2		2	3	1		
Femina	3	1	6	2	3	3	4	4	3
Frida	1		2	4		1			
Förskolan	1		2		2	2	2	1	
Föräld & Barn Gravid	1		1		3	1			
Glamour	2		3	6	3	1			
Hemmets Veckotidning	6	3	9	2	3	4	7	9	13
Hennes	2		4	3	5	3	1	1	
Hälsa	3	1	5	1	3	4	4	5	4
Hänt Bild	3	1	5	7	5	3	1	1	
Häst & Ryttare	1		2	2	1	2	1	1	
I Form	3	1	5	2	4	5	4	2	1
Laga Lätt	2	1	3	1	2	2	2	2	1
Laura	1		2	1		1	2	1	
Leva!	1		1		1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	2	5	1	3	5	5	4	2
M Magasin	2		3			1	1	4	3
Mama	2	1	3	1	5	4			
Må Bra	5	2	9	2	3	6	7	8	5
Plaza Kvinna	1		2	2	2	1	1		
PS!	1		2		1	2	1	1	
Solo	2		3	6	2	1			
Svensk Damtidning	5	1	8	2	4	4	4	6	8
Tara	3	1	6	2	2	4	6	4	2
Topphälsa	2		3	1	2	3	2	1	
Veckans Nu	2	1	4	5	5	2	1		
Vecko-Revyn	3	1	5	9	2	2	1	1	
Vi Föräldrar Gravid	1		1		3	1			
Vårdfacket	2	1	4	1	3	2	3	4	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
				24	34	44	54	64	79
Antal intervjuer	15503	7023	8480	1706	1917	2502	2703	3213	3462
Population 1.000-tal	7150	3594	3556	1195	1148	1298	1171	1221	1117
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	5	3	7	3	5	7	6	6	3
AB Klick	7	4	9	11	10	9	5	3	1
AB Kropp & Hälsa	6	4	9	4	6	8	7	7	4
Allers	8	4	11	3	3	6	8	11	15
Allers Trädgård	3	2	4		1	3	4	5	5
Allt i Hemmet	5	3	7	1	5	7	6	6	5
Allt om Mat	8	5	11	3	6	9	10	11	10
Allt om Resor	2	2	3	1	2	2	3	3	2
Allt om Trädgård	4	2	5	1	2	4	5	6	5
Antik & Auktion	3	2	4		1	2	3	5	8
Buffé	22	12	32	7	21	26	26	26	25
Chili	1	1	1	5	1				
Coop Mersmak	13	7	19	3	11	16	17	15	14
Dagens Medicin	2	1	3		2	2	3	3	1
EX/GT/KVP Korsord	4	3	5	2	2	3	4	5	6
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	3	6	2	5	6	6	5	3
Fitness Magazine	1	1	1	1	2	1	1		
FriskisPressen	3	2	5	3	4	4	4	3	2
Föräldrar & Barn	2	1	2	1	4	3	1		
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	1	1
Hem & Antik	1		1			1	1	1	1
Hem & Hyra	4	3	5	2	5	4	4	4	5
Hem Ljuva Hem	2	1	3	1	3	4	2	2	1
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	2		1	2	2	2	2
Hemma i HSB	5	3	6	1	4	3	5	6	8
Hemmets Journal	8	4	12	3	3	4	8	12	16
Hundsport	3	2	3	2	3	2	4	3	2
Hus & Hem	7	5	10	3	7	11	9	8	6
Hänt Extra	6	3	9	7	7	7	5	5	5
Härliga Hund	2	1	2	2	2	1	2	2	1
HästMagazinet	1		1	1	1	1	1		
IcaKuriren	8	6	11	5	6	6	9	12	12
IKEA Family Live	15	8	23	9	18	21	18	14	11
Kommunalarbetaren	7	4	9	2	5	8	11	10	5
Lantliv	2	1	3	1	2	3	3	3	2
Matmagasinet	2	1	3	1	2	3	3	3	2
Okej	1		1	2					
Pause	1		1	2	2				
Plaza	1	1	1	1	2	1	1	1	
Plaza Interiör	2	1	3	1	4	3	2	1	1
På Landet	1	1	1			1	1	2	1
Red Tee	1		1				1	1	
Residence	2	1	2	1	2	3	2	2	1
Ridsport	1	1	2	2	1	2	1	1	
Sats Magasin	1	1	1	1	2	1	1	1	
Se & Hör	5	3	8	6	6	5	4	4	4
Skolvärlden	2	1	3	1	2	3	2	3	1
SKTF-tidningen	2	1	3		1	2	3	4	3
Sköna Hem	6	3	9	2	6	8	7	7	5
Veteranen	3	2	3					1	17
Vi	2	2	2	1	1	1	2	3	3
Vi Föräldrar	2	1	4	1	8	5	1	1	
Året Runt	6	3	8	2	2	4	6	9	13

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15 24	-25 34	-35 44	-45 54	-55 64	-65 79
Antal intervjuer	15503	7023	8480	1706	1917	2502	2703	3213	3462
Population 1.000-tal	7150	3594	3556	1195	1148	1298	1171	1221	1117
40-60 % kvin. läsare									
AB Mat & Vin	5	4	6	2	5	6	6	6	3
AB Resa	6	6	7	4	6	8	8	7	4
AB Söndagstidn.	10	9	12	7	10	13	11	11	8
AB TV	13	13	13	11	10	14	16	14	13
Allt om Kök & Bad	1	1	1		1	2	1	1	1
Allt om Vin	2	2	2		1	2	2	2	2
Antikvärlden	1	1	1			1	1	2	2
Chef	2	3	2		2	3	3	3	1
Civilekonomen					1	1			
Dagens Samhälle	1	1	1		1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Fredag	4	3	5	5	5	5	3	3	2
EX/GT/KVP TV	5	5	6	4	4	5	6	7	7
EX/GT/KVP TV14	3	3	3	2	2	3	4	4	3
Finansvärlden	1	1	1			1	1	1	1
Friluftsliv	1	1	1	1	1	2	2	2	1
Gods och Gårdar	2	1	2	1	1	2	2	2	2
Gourmet	1	1	1		1	1	1	1	1
Hotellrevyn			1			1			
Husvagn & Camping	2	2	2		1	2	2	3	2
Journalisten	1	1	1		1	1		1	
Jusektidningen	1	1	1		2	1	1	1	
Kalle Anka & Co	4	4	4	9	4	4	3	2	1
Kupé	3	2	3	3	5	3	2	2	1
Land	8	8	9	3	4	6	9	12	16
Livets Goda	1	1	1		1	1	1	1	
National Geographic	3	4	3	3	3	4	4	4	3
När & Fjärran	2	1	2	1	1	2	2	2	2
Nöjesguiden	2	2	2	3	4	2	1	1	
PRO-Pensionären	4	3	5					2	22
Res	1	1	1		2	2	1	2	1
Reseguiden.se	1	1	2	1	1	2	1	2	1
Stadium Magazine	4	4	5	5	4	7	6	2	1
Turist	3	3	3	1	2	2	3	4	5
TV Guiden	6	5	8	5	4	5	7	8	10
Vagabond	3	2	3	2	3	3	3	3	1
Vi i Villa	32	31	33	5	22	39	40	43	43
Villatidningen	6	6	6		2	7	8	9	10
Villaägaren	13	13	12	1	8	16	16	18	16

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
				24	34	44	54	64	79
Antal intervjuer	15503	7023	8480	1706	1917	2502	2703	3213	3462
Population 1.000-tal	7150	3594	3556	1195	1148	1298	1171	1221	1117
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	4	6	2	2	4	4	5	4	3
Affärsvärlden	1	2	1		2	2	2	2	1
Aktiespararen	2	3	1	1	1	1	2	3	4
Allt om Film	1	1		1	1	1			
Allt om Historia	2	3	2	2	2	2	2	2	1
Allt om MC	2	2	1	1	1	2	2	2	1
Allt om Vetenskap	2	2	1	2	2	2	2	1	1
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	3	1	1	2	2	3	3	3
Byggnadsarbetaren	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Båtbörsen	1	1		1	1	1	1	1	1
Båtnytt	2	2	1	1	1	2	2	2	1
Café	2	3	1	4	4	2	1	1	
Connoisseur	1	1	1	1	1	2	1	2	1
Dagens Arbete	3	4	2	1	3	4	5	4	3
DI Weekend	5	6	3	1	4	6	6	6	4
DigitalFoto	1	1		1	1	1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	2	1	1	1	1	2	2	1
Entreprenör		1			1	1	1	1	
Fokus	1	1	1	1	1	1	1		1
Foto	1	2	1	1	2	1	2	2	1
Företagaren	1	1			1	1	1	1	1
Golf Digest	1	2	1	1	1	1	1	2	1
Grand								1	
Gör Det Själv	4	4	3	1	3	4	4	4	5
Illustr. Vetenskap	10	12	8	12	10	11	10	10	6
Ingenjören	1	2	1		3	2	1	1	
Jaktjournalen	1	2		1	1	2	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	2	3	1	1	1	2	2	2	3
Kamera & Bild	1	1		1	1	1	1	1	1
King	1	2	1	3	3	1	1		
Land Lantbruk	3	4	2	1	2	3	4	4	6
Lantmannen	1	1				1	1	1	1
Metro Teknik	1	2	1	2	3	2	1	1	
Mobil	1	1		1	1	1			
Nostalgia	2	3	1	1	1	2	3	3	2
Ny Teknik	4	6	2	3	6	5	5	4	3
PC för Alla	3	5	1	3	3	3	4	3	2
PC-tidningen	2	3	1	1	1	2	2	2	1
Placeringsguiden	1	1	1			1	1	1	1
Populär Historia	2	3	2	2	2	2	2	3	3
Praktiskt Båtagande	1	1			1	1	1	1	1
Privata Affärer	3	5	2	1	2	3	4	5	5
Pro Hockey	1	1		1	1	1	1		
På Kryss	1	1	1			1	1	2	1
Rocky	1	1	1	2	2	1			
Segling	1	1			1	1	1	1	1
Sekotidningen	1	2	1		1	1	2	2	2
Skogen	1	2	1		1	1	1	2	2
Slitz	2	3	1	5	4	2	1		
Sportmagasinet	3	4	1	5	4	3	2	2	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2008-10-06

ORVESTO KONSUMENT 2008:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15 24	-25 34	-35 44	-45 54	-55 64	-65 79
Antal intervjuer	15503	7023	8480	1706	1917	2502	2703	3213	3462
Population 1.000-tal	7150	3594	3556	1195	1148	1298	1171	1221	1117
60-80 % manl. läsare									
Sunt Förnuft	1	2	1			1	1	2	3
Svensk Golf	6	8	4	3	5	7	7	8	7
Svensk Jakt	4	6	2	2	3	4	5	4	5
Travronden	1	2	1		1	1	2	3	2
Ute Magasinet	1	1	1	1	2	2	1	1	1
V75-guiden	1	2	1		1	1	1	2	1
Veckans Affärer	1	2	1		2	2	2	2	1
Vi Båtagare	1	2	1	1	1	1	2	2	2
Världens Historia	2	2	1	2	2	2	2	2	1
Åka Skidor	1	2	1	1	2	2	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
				24	34	44	54	64	79
Antal intervjuer	15503	7023	8480	1706	1917	2502	2703	3213	3462
Population 1.000-tal	7150	3594	3556	1195	1148	1298	1171	1221	1117
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	1	1		1	1	1	1	1	
Allt om Jakt & Vapen	1	2		1	1	2	2	1	1
Automobil	1	1		1	1	1	1	1	
Auto Motor & Sport	2	3		2	3	3	2	2	1
Bild & Ljud Hemma	1	1		1	1	1			
Bilsport	3	4	1	4	3	3	3	2	1
Bilsport Börsen	1	2		2	1	1	1	1	
Bilsport Classic	2	3	1	2	1	2	3	2	1
Bilsport Retro Cars		1			1	1	1		
Boggi		1							
Classic Motor	2	3		1	1	2	2	3	1
Computer Sweden	2	3	1	1	3	3	2	2	
Dator Magazin	1	2		1	2	1	1	1	
Fiske för Alla	2	3		1	2	2	2	2	1
Fiskejournalen	1	2		1	1	1	2	2	1
Fyndbörsen	2	3	1	2	2	3	2	2	1
4-Wheel Drive	1	1		1	1	1	1	1	
Game Reactor	1	2		4	2	1			
Gatbilar.se	1	1		2	1				
Goal	1	1		3	1	1	1		
Klassiker	1	1			1	1	1	1	
Ljud & Bild	1	2		1	1	1	1	1	1
M3	1	2		2	2	2	1		
MacWorld	1	1		1	1	1	1	1	
MC-Börsen	1	2		1	1	1	1	1	
Moore	1	2		4	2	1			
Motor	2	4	1	1	1	1	2	4	5
Motorbörsen	2	4	1	2	3	3	3	2	1
Offside	1	2		2	2	1	1		
PC Gamer	1	2		4	2	1	1		
Power Magazine	1	1		1	1	1	1		
Street Xtreme	1	1		2	1				
Super Play	1	2		3	1	1			
Teknikens Värld	4	7	1	3	4	5	4	5	4
Trailer	1	2		1	1	1	1	1	
Traktor Power	1	1		1	1	1	1	1	1
Trucking Scandinavia	1	1		1	1	1			
Vi Bilägare	5	8	2	1	3	4	7	8	8
Wheels Magazine	1	2		1	1	1	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	-15 24	-25 34	-35 44	-45 54	-55 64	-65 79	
Antal intervjuer	15503	7023	8480	1706	1917	2502	2703	3213	3462	
Population 1.000-tal	7150	3594	3556	1195	1148	1298	1171	1221	1117	
Tidskrifter - paket										
Common People	18	10	27	8	9	14	20	26	35	
Common People Tripp.	27	15	39	15	16	24	30	35	43	
Forma Sverige	15	10	19	7	12	16	17	18	17	
High Five	6	10	2	7	6	7	8	6	3	
Hjemmet M Unga Män	2	3		6	3	1	1			
Hj M Unga Män Tripp.	3	6	1	11	5	3	1			
Hjemmet M Män (10)	10	15	5	11	10	11	10	11	7	
KvinnaMax	27	14	39	18	19	23	26	33	42	
KvinnaMax Trippel	39	22	56	30	32	37	39	44	52	
Kvinna Plus	9	3	15	4	7	11	12	13	8	
Kvinna Plus Trippel	16	6	27	9	13	19	21	21	15	
Mera Mat	21	15	27	10	13	16	23	30	36	
Mingelpaketet	14	7	22	16	16	15	12	13	14	
Mingelpaketet Tripp.	24	13	36	27	28	26	21	22	22	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15 24	-25 34	-35 44	-45 54	-55 64	-65 79
Antal intervjuer	15503	7023	8480	1706	1917	2502	2703	3213	3462
Population 1.000-tal	7150	3594	3556	1195	1148	1298	1171	1221	1117

TV - Daglig räckvidd 15+ min/dag

SVT1	39	40	37	17	26	38	43	50	59
SVT2	36	38	34	11	21	35	41	49	58
TV3	25	23	28	31	31	27	24	20	18
TV4	42	41	43	33	38	42	44	46	50
Kanal 5	24	22	26	34	33	28	22	15	13
TV6	15	18	12	28	17	15	12	9	10
TV4+	11	11	12	9	9	11	12	13	15
TV4 Film	3	4	3	3	2	4	5	4	3
TV4 Fakta	4	4	4	3	3	4	5	4	3
TV4 Sport	4	7	2	4	3	3	5	5	7
SVT24	6	7	5	2	2	4	6	8	13
Kunskapskanalen	4	4	4	2	2	3	4	5	8
Barnkanalen	2	2	3	1	5	5	1	1	1
Discovery Channel	6	9	3	7	8	7	6	4	4
National Geographic	2	2	1	1	2	2	2	2	2
Eurosport	3	5	1	2	2	2	3	4	7
Viasat Sport	2	2	1	2	1	1	2	2	2
ZTV	1	1	1	3	1	1	1		
MTV	3	3	3	11	3	1	1		
TV400	2	2	2	2	2	1	2	1	1
TV8	2	2	1	1	1	1	1	1	2
CNN	1	1				1	1	1	1
TV1000	1	1	1	2	1	1	2	1	1
Canal+	3	4	2	3	2	2	4	3	2
The Voice	1	1	1	3	1				
Kanal Lokal	2	2	2	1	1	1	2	2	3
Kanal 9	3	3	3	1	2	3	3	3	4
Hallmark	1	1	1			1	1	1	1

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15503	2248	693	1165	4106	11397	1830	2711	4494
Population 1.000-tal	7150	1470	441	697	2608	4542	934	1312	2291
Storstadstidn+paket									
Dagen	1	1		1	1	1		1	1
Dagens Industri	5	8	6	6	7	4	6	5	7
Dagens Nyheter vard	12	38	4	3	23	6	4	3	28
Svenska Dagbl. vard	7	21	5	4	13	4	4	3	16
Metro (Sth) må-fr	9	36	2	2	21	3	2	2	26
Mitt i-tidningarna	13	63			35				40
Innerstadspress	3	12			7				8
Dagens Nyheter sönd	12	37	4	4	23	7	4	4	28
Svenska Dagbl. sönd	7	20	5	4	13	4	4	3	15
Göteborgs-Post vard	8		1	61	17	3		39	
Metro (Gbg) må-fr	4		1	31	9	1	1	19	
Göteborgs-Post sönd	8		1	59	16	3	1	39	
Sydsvenskan vard	4		53		9	1	29		
Sydsv.+City M/L vard	5	1	62		11	2	35		1
Sydsvensk.+SkD vard	5	1	58		10	2	36		
City Malmö/Lund	2	1	16		3	1	9		1
Metro (Skå) må-fr	4		34		6	3	27		
Sydsvenskan sönd	4		54		10	1	31		
Sydsvensk.+SkD sönd	5	1	58		10	2	36		1
Citypaketet 3-vvv	32	49	70	72	59	16	47	51	38
Citypaketet 3-vvs	33	50	73	73	60	18	49	53	39
Metro (Riks) må-fr	6	1	2	1	1	10	1	6	4
Metro Metropol må-fr	22	37	35	33	35	15	28	26	30
D2D	59	70	63	65	68	55	57	61	66
Näringsliv vard	6	17	3	3	11	3	3	3	13

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15503	2248	693	1165	4106	11397	1830	2711	4494
Population 1.000-tal	7150	1470	441	697	2608	4542	934	1312	2291
Morgonpr. övr paket									
Mälardalen	18	39	4	4	24	15	4	4	44
Citypaketet Weekend	24	39	54	58	46	11	32	39	30
Citypaketet Bostad	24	48	47	57	50	8	28	37	35
hela Stan	10	1	1	76	21	3	1	49	1
Skånepaketet	4	1	26	1	6	3	21	1	1
Land & Rike	36	9	9	3	8	52	21	35	19
Land & Rike Sthlm	4	9			5	3			11
Riksen	34	31	41	43	36	34	49	38	33
Stormarknadspress	13	2	1	1	1	20	18	1	15
Storm.press Trippel	16	4	2	2	3	24	21	2	19
Svea	75	57	76	74	65	81	79	80	67
Metropolfyran	40	59	55	54	57	30	47	46	50
Industrilandet	8					13			
Dalarnas Tidningar	2					3			
Hela Skåne	11	2	72	1	13	10	76	1	1
Lokaltidningen	7		41		7	8	48		
LT Nordvästra Skåne	2		1			4	17		
LT Södra Skåne	3		40		7		21		
LT Nordöstra Skåne	1		1			2	11		
LT Storstad Skåne	2		24		4	2	19		
NU-tidningarna	3					4		4	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15503	2248	693	1165	4106	11397	1830	2711	4494
Population 1.000-tal	7150	1470	441	697	2608	4542	934	1312	2291
Kvällspress									
Aftonbladet vard	17	18	9	11	14	18	10	14	18
AB(AR1-2,4-5,7) vard	5	18			10	1			14
Expr. Sth/Mäl vard	3	12			7	1			10
Expressen * vard	15	13	17	18	15	14	18	18	13
GT vard	3	1	1	13	4	2	1	12	1
Kvällsposten vard	3	1	13	1	3	3	13	1	
Aftonbladet sönd	17	17	8	11	14	19	10	14	18
AB(AR1-2,4-5,7) sönd	4	17			9	1			14
Expr. Sth/Mäl sönd	3	12			7	1			10
Expressen * sönd	16	13	20	20	16	16	22	21	13
GT sönd	3	1	1	14	4	3	1	15	1
Kvällsposten sönd	4	1	15	1	3	4	17	1	1
AB Sportbladet	12	12	8	8	10	14	8	10	13
Expressen Sport *	8	7	12	10	9	8	11	11	7
Kvällspress - paket									
Impact (3v,1s)	54	50	46	53	50	56	50	56	51
Stand Up (4v,2s)	62	58	53	61	58	64	57	64	59
Impact TV	17	17	9	13	15	18	10	16	17

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15503	2248	693	1165	4106	11397	1830	2711	4494
Population 1.000-tal	7150	1470	441	697	2608	4542	934	1312	2291
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	4	5	3	3	4	4	2	3	5
Allas	5	3	4	4	3	6	5	5	4
Allt om Bröllop	1	1	1	1	1	1		1	1
Amelia	5	6	5	6	6	5	5	6	6
Cosmopolitan	3	3	4	3	3	2	3	3	3
Damernas Värld	4	5	4	5	5	3	4	4	5
Drömhem & Trädgård	3	2	2	2	2	3	3	2	3
DV Mode	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Elle	4	5	5	4	5	3	4	4	4
Elle Interiör	3	5	2	3	4	2	3	3	4
Elle Mat & Vin	1	2	1	2	2	1	2	2	2
Family Living	1	2	1	1	1	1	1	1	2
Femina	3	4	4	4	4	3	4	4	3
Frida	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Förskolan	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Föräld & Barn Gravid	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Glamour	2	2	3	2	2	1	2	2	2
Hemmets Veckotidning	6	4	6	5	4	7	7	7	4
Hennes	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hälsa	3	3	2	4	3	3	3	3	3
Hänt Bild	3	3	4	3	3	3	4	3	3
Häst & Ryttare	1	1	1	1	1	1	1	1	1
I Form	3	3	3	4	3	3	2	3	3
Laga Lätt	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Laura	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Leva!	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	3	3	3	3	4	4	3	3
M Magasin	2	2	3	2	2	1	2	2	2
Mama	2	3	1	2	2	1	2	1	2
Må Bra	5	5	4	5	5	5	5	5	5
Plaza Kvinna	1	2	2	1	2	1	2	1	2
PS!	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Solo	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Svensk Damtidning	5	5	5	5	5	5	6	5	5
Tara	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Topphälsa	2	2	1	2	2	1	1	1	2
Veckans Nu	2	3	3	2	3	2	2	2	2
Vecko-Revyn	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Vi Föräldrar Gravid	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vårdfacket	2	2	2	3	2	2	2	3	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15503	2248	693	1165	4106	11397	1830	2711	4494
Population 1.000-tal	7150	1470	441	697	2608	4542	934	1312	2291
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	5	5	3	3	4	6	3	4	6
AB Klick	7	8	4	5	6	7	4	6	7
AB Kropp & Hälsa	6	7	4	5	6	6	4	5	7
Allers	8	5	6	6	5	9	8	8	5
Allers Trädgård	3	2	3	2	2	3	3	2	3
Allt i Hemmet	5	5	3	5	5	5	4	5	5
Allt om Mat	8	9	9	10	9	8	9	9	8
Allt om Resor	2	2	3	3	2	2	3	2	2
Allt om Trädgård	4	3	4	3	3	4	4	3	4
Antik & Auktion	3	4	3	2	3	3	4	3	3
Buffé	22	19	19	18	19	24	21	20	21
Chili	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Coop Mersmak	13	16	8	10	13	13	8	10	16
Dagens Medicin	2	2	2	2	2	2	2	2	2
EX/GT/KVP Korsord	4	4	4	4	4	4	4	4	4
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	4	5	5	5	4	6	5	4
Fitness Magazine	1	1		1	1	1	1	1	1
FriskisPressen	3	4	5	3	4	3	4	3	4
Föräldrar & Barn	2	2	2	1	2	1	2	1	2
Gård & Torp	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Antik	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Hyra	4	5	3	5	5	3	3	4	4
Hem Ljuva Hem	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Hemma i HSB	5	8	5	6	7	3	4	5	7
Hemmets Journal	8	5	7	6	5	9	9	7	6
Hundsport	3	2	2	2	2	3	2	2	2
Hus & Hem	7	7	6	7	7	8	7	7	7
Hänt Extra	6	5	6	7	6	6	7	6	5
Härliga Hund	2	1	2	1	1	2	2	1	1
HästMagazinet	1		1	1	1	1	1	1	1
Icakuriren	8	7	7	7	7	9	7	7	8
IKEA Family Live	15	15	14	16	15	15	16	14	15
Kommunalarbetaren	7	4	4	5	4	8	6	7	5
Lantliv	2	3	1	1	2	2	2	2	2
Matmagasinet	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Okej	1			1	1	1	1	1	1
Pause	1	1	1	1	1		1	1	1
Plaza	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Interiör	2	3	1	2	3	2	2	2	3
På Landet	1	1		1	1	1	1	1	1
Red Tee	1	1	1		1		1		1
Residence	2	3	1	2	3	1	1	2	3
Ridsport	1	1	1	1	1	1	2	2	1
Sats Magasin	1	3	1	1	2			1	2
Se & Hör	5	4	5	6	5	5	6	6	4
Skolvärlden	2	2	2	2	2	2	2	2	2
SKTF-tidningen	2	1	3	2	2	3	3	2	2
Sköna Hem	6	8	5	6	7	5	6	6	7
Veteranen	3	3	2	2	2	3	2	3	3
Vi	2	4	1	2	3	2	1	2	3
Vi Föräldrar	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Året Runt	6	4	4	5	4	7	5	6	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15503	2248	693	1165	4106	11397	1830	2711	4494
Population 1.000-tal	7150	1470	441	697	2608	4542	934	1312	2291
40-60 % kvin. läsare									
AB Mat & Vin	5	6	3	4	5	5	3	4	5
AB Resa	6	7	4	5	6	6	4	6	7
AB Söndagstidn.	10	10	5	5	8	12	5	8	11
AB TV	13	13	4	8	10	14	6	11	14
Allt om Kök & Bad	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Vin	2	2	2	1	2	1	1	1	2
Antikvärlden	1	1			1	1	1	1	1
Chef	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Civilekonomen		1	1		1		1		1
Dagens Samhälle	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Fredag	4	4	5	4	4	3	4	4	4
EX/GT/KVP TV	5	5	5	6	5	5	5	6	5
EX/GT/KVP TV14	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Finansvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Friluftsliv	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Gods och Gårdar	2	2	1	1	2	2	1	1	2
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hotellrevyn		1	1						1
Husvagn & Camping	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Journalisten	1	1	1		1		1		1
Jusektidningen	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Kalle Anka & Co	4	3	4	3	3	4	5	4	3
Kupé	3	3	5	3	3	2	4	3	3
Land	8	3	3	4	3	11	7	7	5
Livets Goda	1	1	1	1	1		1	1	1
National Geographic	3	5	4	4	4	3	4	4	4
När & Fjärran	2	2	2	2	2	1	2	2	1
Nöjesguiden	2	4	5	3	4	1	3	2	3
PRO-Pensionären	4	2	3	2	2	5	4	3	3
Res	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Reseguiden.se	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Stadium Magazine	4	4	6	3	4	4	5	3	5
Turist	3	3	3	3	3	3	2	3	3
TV Guiden	6	6	4	5	6	7	6	6	7
Vagabond	3	4	4	4	4	2	3	3	3
Vi i Villa	32	19	24	26	22	38	31	32	24
Villatidningen	6	6	6	6	6	6	8	5	6
Villaägaren	13	9	8	11	9	14	10	11	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15503	2248	693	1165	4106	11397	1830	2711	4494
Population 1.000-tal	7150	1470	441	697	2608	4542	934	1312	2291
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	4	3	2	2	3	4	2	3	4
Affärsvärlden	1	3	1	2	2	1	1	1	2
Aktiespararen	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Allt om Film	1	1	1		1	1	1	1	1
Allt om Historia	2	2	3	3	3	2	2	2	2
Allt om MC	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Allt om Vetenskap	2	2	2	2	2	2	2	2	2
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	1	1	1	1	3	2	2	1
Byggnadsarbetaren	2	1	2	1	1	2	2	1	1
Båtbörsen	1	1	1	1	1	1		1	1
Båtnytt	2	2	1	2	2	1	1	2	2
Café	2	3	1	2	2	2	2	2	2
Connoisseur	1	3	1	2	2	1	1	1	2
Dagens Arbete	3	1	1	3	2	4	2	4	2
DI Weekend	5	7	5	6	6	3	4	4	6
DigitalFoto	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	2	2	1	2	1	1	1	1
Entreprenör				1					1
Fokus	1	2	1		1		1		1
Foto	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Företagaren	1	1		1	1	1	1	1	1
Golf Digest	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Grand				1					
Gör Det Själv	4	3	3	2	3	4	3	3	3
Illustr. Vetenskap	10	11	9	10	11	9	9	10	11
Ingenjören	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Jaktjournalen	1					2	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	2	1	1	1	1	3	1	1	1
Kamera & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
King	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Land Lantbruk	3	1	1	1	1	5	3	3	2
Lantmannen	1					1	1	1	
Metro Teknik	1	3	2	2	3	1	1	1	2
Mobil	1	1	1	1	1		1	1	1
Nostalgie	2	1	1	1	1	2	1	2	2
Ny Teknik	4	5	4	5	5	4	3	4	5
PC för Alla	3	4	3	3	3	3	3	3	3
PC-tidningen	2	2	2	2	2	2	2	1	2
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Populär Historia	2	3	4	3	3	2	3	3	3
Praktiskt Båtagande	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Privata Affärer	3	4	3	4	4	3	3	3	4
Pro Hockey	1	1				1			1
På Kryss	1	1	1	3	2	1	1	2	1
Rocky	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Segling	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sekotidningen	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Skogen	1					2		1	1
Slitz	2	2	1	1	2	2	2	1	2
Sportmagasinet	3	3	3	2	3	3	3	2	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	15503	2248	693	1165	4106	11397	1830	2711	4494
Population 1.000-tal	7150	1470	441	697	2608	4542	934	1312	2291
60-80 % manl. läsare									
Sunt Förnuft	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Golf	6	7	7	7	7	6	7	6	7
Svensk Jakt	4	2	2	2	2	5	3	3	2
Travronden	1	1	2	1	1	2	1	1	1
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V75-guiden	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Veckans Affärer	1	3	1	2	2	1	1	1	2
Vi Båtagare	1	2	1	2	2	1	1	2	2
Världens Historia	2	2	2	3	2	2	2	2	2
Åka Skidor	1	2	1	2	2	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15503	2248	693	1165	4106	11397	1830	2711	4494
Population 1.000-tal	7150	1470	441	697	2608	4542	934	1312	2291
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	1		1			1	1	1	
Allt om Jakt & Vapen	1		1			2	1	1	1
Automobil	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Bild & Ljud Hemma	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Bilsport	3	2	1	2	2	3	2	2	2
Bilsport Börsen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Bilsport Classic	2	1	1	1	1	2	1	2	2
Bilsport Retro Cars									
Boggi									
Classic Motor	2	1		1	1	2	1	1	2
Computer Sweden	2	4	2	2	3	1	1	2	3
Dator Magazin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fiske för Alla	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Fiskejournalen	1	1	1		1	2	1	1	1
Fyndbörsen	2	1	1	1	1	2	1	2	2
4-Wheel Drive	1					1		1	
Game Reactor	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Gatbilar.se	1					1		1	1
Goal	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Klassiker	1	1		1		1			1
Ljud & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
M3	1	2	1	1	1	1	1	1	2
MacWorld	1	1	1	1	1	1	1	1	1
MC-Börsen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Moore	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Motor	2	3	4	2	3	2	3	2	2
Motorbörsen	2	2	1	1	1	3	2	2	2
Offside	1	1	2	2	2	1	1	1	1
PC Gamer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Power Magazine	1					1		1	1
Street Xtreme	1		1			1	1	1	
Super Play	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Teknikens Värld	4	4	3	4	4	4	4	4	4
Trailer	1			1		1	1	1	1
Traktor Power	1					1	1	1	
Trucking Scandinavia	1					1		1	
Vi Bilägare	5	4	4	3	4	6	4	4	5
Wheels Magazine	1	1		1	1	1		1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15503	2248	693	1165	4106	11397	1830	2711	4494
Population 1.000-tal	7150	1470	441	697	2608	4542	934	1312	2291
Tidskrifter - paket									
Common People	18	11	14	14	13	22	18	19	14
Common People Tripp.	27	17	22	22	19	32	26	28	21
Forma Sverige	15	13	12	13	13	16	14	14	15
High Five	6	4	3	4	4	7	5	5	5
Hjemmet M Unga Män	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hj M Unga Män Tripp.	3	4	4	3	4	3	3	4	4
Hjemmet M Män (10)	10	9	8	10	9	11	7	10	10
KvinnaMax	27	20	23	24	22	30	28	28	22
KvinnaMax Trippel	39	31	35	37	33	42	40	40	34
Kvinna Plus	9	10	9	10	10	9	10	9	9
Kvinna Plus Trippel	16	17	17	18	17	16	17	17	17
Mera Mat	21	11	16	14	13	26	20	20	15
Mingelpaketet	14	14	15	16	14	14	17	15	14
Mingelpaketet Tripp.	24	22	25	26	24	25	27	26	23

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15503	2248	693	1165	4106	11397	1830	2711	4494
Population 1.000-tal	7150	1470	441	697	2608	4542	934	1312	2291

TV - Daglig räckvidd 15+ min/dag

SVT1	39	38	36	39	38	39	35	41	39
SVT2	36	35	33	36	35	36	33	37	36
TV3	25	25	26	24	25	25	26	24	25
TV4	42	40	39	41	40	43	41	43	41
Kanal 5	24	25	24	24	24	24	25	24	24
TV6	15	15	14	15	15	15	16	15	15
TV4+	11	10	12	11	11	12	12	11	10
TV4 Film	3	2	3	3	3	4	4	3	3
TV4 Fakta	4	2	2	3	2	4	3	4	3
TV4 Sport	4	4	5	5	4	4	5	4	4
SVT24	6	5	4	6	5	6	5	6	5
Kunskapskanalen	4	4	3	4	4	4	4	4	4
Barnkanalen	2	2	2	3	2	2	2	3	2
Discovery Channel	6	5	6	5	5	7	6	5	5
National Geographic	2	1	2	2	2	2	2	2	2
Eurosport	3	3	2	3	3	4	3	3	3
Viasat Sport	2	1	3	1	1	2	2	1	1
ZTV	1	1	1	1	1	1	1	1	1
MTV	3	3	2	3	3	3	3	3	3
TV400	2	1	1	1	1	2	1	2	1
TV8	2	2	2	2	2	1	2	2	2
CNN	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV1000	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Canal+	3	2	3	2	2	3	3	2	2
The Voice	1	1				1	1	1	1
Kanal Lokal	2		2	4	2	2	2	3	1
Kanal 9	3	3	2	4	3	2	2	3	3
Hallmark	1	1			1	1	1	1	1